

**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA
MELALUI ACARA *THE AMAZING RACE ASIA*
SEASON 5 TAHUN 2016-2018**

*(The Strategy of Indonesian Government to Promote Indonesian
Tourism through The Amazing Race Asia Season 5 in 2016-2018)*

SKRIPSI



Disusun oleh:

WIDIYA MUNINGGAR

20150510070

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**