

**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM  
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA  
MELALUI ACARA *THE AMAZING RACE ASIA*  
*SEASON 5* TAHUN 2016-2018**

*(The Strategy of Indonesian Government to Promote  
Indonesian Tourism through The Amazing Race Asia  
Season 5 in 2016-2018)*

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Syarat Mencapai Tingkat Sarjana  
Ilmu Politik (S.IP), Jurusan Ilmu Hubungan Internasional,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

**Disusun oleh:**

**WIDIYA MUNINGGAR  
(20150510070)**

**Pembimbing:**

**Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN  
INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain. Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 6 Desember 2018



WIDIYA MUNINGGAR

## MOTTO

- Kebaikan tanpa iman laksana buih dilautan. Ia bertebaran, tetapi tak hadirkan keselamatan
- Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat. (Napoleon Hill)
- Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi. (Conan O' Brien)
- Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu. Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu. (Anonim)
- Hisablah dirimu sendiri sebelum kau dihisab. Timbanglah dirimu sendiri sebelum kau ditimbang. Dan bersiaplah untuk hari besar ditampakkannya amal. (Umar Bin Khatab)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya....

Sembah sujud serta syukur kepada ALLAH SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikah akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi

1. **Ibu dan Bapak tercinta**, Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikanku kasih sayang segala dukungan dan cinta yang tiada terhingga yang mungkin hanya ku balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. **Yudha Farizky Ramanda. S.IP.** , Sebagai tanda cinta dan terima kasih yang selalu memberiku arahan , motivasi, perhatian dan kesabaranmu dalam mengerjakan skripsi ini.
3. **Dosen Pembimbing skripsiku, Bapak Ali Maksom, S.Sos.,M.A., Ph.D.** selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih banyak saya sudah dibantu sejauh ini. Walaupun banyak revisi tapi itu merupakan ilmu baru untuk saya, sekali lagi terimakasih.
4. **Best partner Ratih Dwi dan Titan Dhea**, yang selalu ada untuk saya dari SMA sampai sekarang, yang selalu menerima keluhanku. Segera menyusul ya ☺
5. **TEAM SQUAD** (Bang Daru, Adis, Bang Ryan, Bang Putra, Mba Uswah, Mba Nadya, Mba Afiq, Mba Mitha dan Amal) yang selama ini menjadi temen nongkrong dimanapun berada.

6. **Keluarga Kos ALSAFWA 2** (Kak Dewi, Ayu dita, Tara) terimakasih sudah menjadi keluarga kedua dikosan dan teman maen seperjulidan hehehe. ☺
7. **TEAM BUCIN ( Nada Zairina dan Kharisma)**, team ghibah apapun itu, team mengerjakan tugas SKS, teemen kuliner, temen curhat segalanya juga.
8. **Seluruh kawan-kawan Ilmu Hubungan Internasional 2015**, terimakasih banyak sudah membarengi dari MATAF sampai sekarang ini. Sukses semuanya, see you on TOP.
9. **Untuk Student English Activity, BEM KM UMY, KPM UMY dan KKN GBN BACTH 4** yang selama ini sudah memberikan saya banyak ilmu di organsiasi, Terimakasih banyak☺.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul : STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA MELALUI ACARA THE AMAZING RACE ASIA SEASON 5 TAHUN 2016-2018

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M. P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titik Purwaningsih, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan kritik

dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Amiiin.

Penulis

Widiya Muningar

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	6
D. KERANGKA TEOR.....	16
1. Strategi Promosi Pariwisata.....	7
2. Konsep <i>Soft Power</i> dalam Diplomasi.....	8
3. Konsep Diplomasi Kebudayaan .....	9
E. HIPOTESIS .....	18
F. BATASAN KAJIAN .....	18
G. METODE PENELITIAN .....	18
H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	19
<b>BAB II PROFILE DAN KONDISI PARIWISATA DI</b>	
<b>INDOENSIA .....</b>	<b>21</b>
<b>A. Pariwisata Di Indonesia .....</b>	<b>21</b>
1. Pengertian Wisatawan dan Pertumbuhan Wisatawan	
Indonesia .....	23
2. Pengembangan Pariwisata di Indoensia .....	25
3. Fasilitas Pariwisata Di Indonesia.....	28
4. Permasalahan Dalam Pariwisata Indonesia.....	29
5. Peran Pemerintah Dalam Sektor Pariwisata.....	32
<b>B. Branding Pariwisata Indonesia .....</b>	<b>37</b>

<b>BAB III GAMBARAN UMUM <i>THE AMAZING RACE</i></b>	
<b><i>ASIA</i></b> .....	<b>42</b>
A. Tentang <i>The Amazing Race Asia</i> .....	42
B. Profile Tim Produksi <i>The Amazing Race Asia</i> .....	43
C. Konten <i>The Amazing Race Asia Season 5</i> .....	45
D. Acara <i>The Amazing Race Asia Season 5</i> Sebagai Bentuk Diplomasi .....	58
E. Kesimpulan .....	60
<b>BAB IV ANALISIS KONTEN <i>THE AMAZING RACE</i></b>	
<b><i>ASIA SEASON 5</i></b> .....	<b>62</b>
A. Pengaruh <i>The Amazing Race Asia Season 5</i> Terhadap Jumlah Wisatawan Mancanegara.....	62
B. Pengaruh <i>The Amazing Race Asia</i> Terhadap <i>Branding</i> <i>Wonderful Indonesia</i> .....	70
C. Kesimpulan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Rekomendasi dan kekurangan .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pertumbuhan Wisatawan Nusantara Tahun 2017.....	25
Tabel 4. 1 Kunjungan wisatawan mancanegara berdasarkan bandar udara (tempat pengambilan gambar acara <i>The Amazing Race Asia Season 5</i> ) .....	66
Tabel 4. 2 Jumlah Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Indonesia Berdasarkan Negara Asalnya.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Gambar Promosi Resmi The Amazing Race Asia</i> .....	4
Gambar 1. 2 <i>Gambar Promosi Resmi The Amazing Race Asia yang disponsori langsung oleh Wonderful Indonesia, GrabIndonesia dan Garuda Indonesia</i> .....	4
Gambar 2. 1 Sumber. WTTC (2016) dan World Bank (2016) .....	21
Gambar 2. 2 Sumber. BPS dan Pusdatin Kemenpar, (2015) .....	22
Gambar 2. 3 Sumber. Kementerian Pariwisata Indonesia, (2017) .....	22
Gambar 2. 4 Sumber. Kementerian Pariwisata Indonesia, (2017) .....	25
Gambar 2. 5 Sumber. Kementerian pariwisata Indonesia, (2017) .....	32
<i>Gambar 2. 6 Pengembangan 10 Destinasi Baru</i> .....	33
<i>Gambar 2. 7 Promosi Branding Wonderful Indonesia di Mancanegara</i> .....	37
Gambar 4. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Tahun 2017.....	69