

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari suatu anomali tentang kondisi pariwisata di Indonesia, yaitu berlimpahnya potensi pariwisata Indonesia, tapi jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia masih jauh di bawah negara tetangga seperti Malaysia dan Thailand. Berangkat dari permasalahan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti salah satu strategi pemerintah Indonesia untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara, yaitu dengan mensponsori acara *The Amazing Race Asia Season 5*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan dengan cara menjelaskan berdasarkan data yang ada. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini adalah menggunakan studi kepustakaan. Data diperoleh dari sumber-sumber berupa buku, jurnal, surat kaba dan juga dokumentasi yang dapat diakses dari internet. KerangkaTeori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi promosi pariwisata, konsep *soft power* dalam diplomasi, dan konsep diplomasi kebudayaan.

Hasil penelitian ini yaitu dengan mensponsori acara *The Amazing Race Season 5* dapat meningkatkan jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia dan meningkatkan brand *Wonderful Indonesia*.

Kata kunci: Pariwisata Indonesia, Wonderful Indonesia, The Amazing Race Asia Season 5

ABSTRACT

This research departs from the anomaly of tourism conditions in Indonesia, which is high tourism potential in Indonesia, while at the same time the number of international tourists who come to Indonesia is lower than the neighboring countries such as Malaysia and Thailand. From that problem, the writer is interested to research on of the government's strategies to increase the number of international tourist visits to Indonesia, that is by sponsoring The Amazing Race Asia Season 5. This research uses the method of qualitative research. The research is done through explaining the presented data. The used data gathering technique in this research in literature study. The data are gathered from sources like books, journals, newspapers, and also documentation which is accessed from the internet. The theoretical frameworks used in this research are tourism promotion strategies, soft power concept in diplomacy, and cultural diplomacy. The result of this research is by sponsoring The Amazing Race Asia Season 5, it can increase the number of international tourist visits to Indonesia and raise the brand of Wonderful Indonesia.

Keywords: Indonesian Tourism, Wonderful Indonesia, The Amazing Race Asia Season 5