

**STRATEGI JEPANG MENERAPKAN *HALAL
TOURISM* UNTUK MENARIK WISATAWAN
MUSLIM ASIA TENGGARA
(2013-2017)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Diko Eka Safitri
20150510208**

**Pembimbing :
Dr. Sidik Jatmika, M.Si**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN MOTTO

قَالَ رَبِّ إِنِّي وَهَنَ الْعَظْمُ مِنِّي وَاسْتَعَلَ الرَّأْسُ شَيْبًا وَلَمْ
أَكُنْ بِدُعَائِكَ رَبِّ شَقِيًّا

Ia berkata "Ya Tuhanku, sesungguhnya tulangku telah lemah dan kepalaku telah ditumbuhi uban, dan aku belum pernah kecewa dalam berdoa kepada Engkau, ya Tuhanku.

Al-Qur'an Surat Maryam : 4

Dari begitu banyak sahabat, dan aku tak menemukan sahabat yang lebih baik daripada menjaga lidah. Aku memikirkan tentang semua pakaian, tetapi tidak menemukan pakaian yang lebih baik daripada takwa. Aku merenungkan tentang segala jenis amal baik, namun tidak mendapatkan yang lebih baik daripada memberi nasihat baik. Aku mencari segala bentuk rezki, tapi tidak menemukan rezki yang lebih baik daripada sabar.

Umar Bin Khattab RA

Rencana itu kadang ga 100% berhasil, tapi keberhasilannya bisa jadi 200% kalo sungguh-sungguh.

Fikry Sabran (Maspik)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk semua Perjuangan, Asa dan Rasa Yang Tertuang
Dalam Tulisan ini Khusus Dipersembahkan Untuk*

Ibunda Tercinta, **Mey Ambar Wati**, wanita terhebat dalam hidupku, yang sungguh besar cintanya dan yang terus mendukung serta mengiringi langkah anak – anaknya dengan doanya. Mbahtong, **Sukirdio** sosok luar biasa yang gagah dan lembut hatinya, yang perjuangannya sungguh besar untuk keluarga ini. Mbahti, **Sutiyem** sosok yang sungguh besar kasih sayangnya, yang sungguh luas sabarnya dan doanya yang tidak pernah terputus untuk anak cucunya. Terimakasih yang teramat besar, hanya bakti yang mampu kuberikan padamu.

Saudaraku tercinta, Mbak **Dika Eka Putri** saudara kembarku, Terimakasih banyak telah menemaniku dalam setiap perjalananku, dari dalam kandungan hingga saat ini. Adiku tersayang, **Bima Deva Saputra** terimakasih telah menjadi lelaki hebat yang mampu menjaga 3 wanita yang dititipkan diatas pundak kecilmu.

Keluarga besar tercinta, Pakde, Bude, Bibi, Oom. Pak Gamber, Bu Nanik, Pak Agus, Bu Yuli, Bik Cilik, Om Tanto, Bik Mia, Om Bambang, Bik Mira, Om Rio, dan Bibi bungsuku Vivi Windi Astuti, yang telah memberikan dukungan, doa, dan hiburan yang sangat membantu. Tak lupa untuk 15 sepupuku tersayang, terimakasih telah mewarnai hari- hari mbak.

HALAMAN TERIMAKASIH

Ucapan Terimakasih dipersembahkan Untuk

1. Untuk keluarga keduaku, Ibu Suwarni, Bapak Sukiman, Mba Sita, Dek Nisa, dan Dek Wahid yang telah memberikan banyak dukungan dan doa serta selalu menemaniku baik dalam suka maupun duka.
2. Untuk Keluargaku di kota Solo, Mbah Jum , Mbah Yoto, Bik Dian, Bik Eni, Bik Desi dan Rohmat yang telah memberikanku tempat yang sangat nyaman.
3. Untuk Lelaki yang kusemogakan, Muhammad Fikry Maulana Sabran, yang selalu memberikan dukungan dan memberikan saran dan solusi serta menegurku dikala salah. Semoga kita lekas dipersatukan dalam ikatan yang halal. Terimakasih juga untuk Ibu Ai dan bapak Sofyan, yang telah mendukung dan mendoakan kemudahan bagiku.
4. Untuk Sahabat – sahabatku di kota rantau Yogyakarta, Elda, Qiqi, Tanti yang telah setia mendengarkan keluh kesahku, membantu dan menemaniku dikala terpuruk.
5. Untuk Sahabat- sahabatku di Curup, Bunga, Jeni, Tika, Umi, Puput, Rina, Iis yang selalu mendukungku dan mewarnai hidupku dengan kenangan-kenangan yang Indah.
6. Untuk Keluarga Besar KSR PMI Unit IX UMY, khususnya angkatan 2015, yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa yang tidak akan didapatkan didalam kelas.
7. Untuk Ustadzah Nurul Arifah, yang telah memberikan saya banyak sekali ilmu pengetahuan dan pengalaman.

8. Untuk teman – teman KKN MH 29 yang telah menjadikan hari-hari selama KKN semakin seru. Dan untuk warga dukuh Plarangan khususnya Bude dan Pakde yang telah menyambut kami dengan sangat hangat.
9. HI UMY Angkatan 2015 teman – teman seperjuangan yang telah membantu penulis selama proses menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Untuk Seluruh Pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Puji Syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang tiada henti – hentinya memberikan nikmat yang luar biasa kepada hamba-hambanya. Shalawat beriring salam semoga selalu tercurah kepada nabi besar Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* yang telah membawa cahaya Islam kedalam dunia ini dan menjunjung kesamaan derajat serta keadilan hingga dunia dapat hidup dalam kedamaian.

Skripsi yang penulis susun dengan judul “Strategi Jepang Menerapkan *Halal Tourism* Untuk Menarik Wisatawan Muslim Asia Tenggara “ ini merupakan sebuah syarat mendapatkan gelar sarjana dan merupakan karya penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sangat berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih baik kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis terutama dalam proses penulisan dan juga proses selama menempuh studi di Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, antara lain :

1. Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, Tuhan pencipta alam dan seluruh isinya, yang telah memberikan nikmat yang tiada habisnya kepada hambanya, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis selama perjalanan hidup penulis terutama dalam penulisan dan perjalanan menempuh pendidikan.

2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nur Azizah selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, yang telah memberi ijin dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.Si selaku dosen penguji skripsi I yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D selaku dosen penguji skripsi II yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku dosen penguji proposal I yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
9. Ibu Wahyuni Kartikasari S. S.T., S.IP., M.Si. selaku dosen penguji proposal II yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan Ilmu pengetahuannya dan telah memberikan pengalaman berharga bagi penulis.
11. Seluruh Dosen PPB UMY yang telah memberikan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang bahasa asing, kepada penulis.
12. Staf Administrasi TU HI yang telah membantu penulis khususnya dalam seluruh proses administrasi selama masa perkuliahan.

Mengakhiri kata pengantar ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan yang dilakukan oleh penulis, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis untuk kedepannya. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak dan juga bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Yogyakarta 13 Desember 2018

Diko Eka Safitri

ABSTRAK

Saat ini industri pariwisata telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pentingnya sektor pariwisata bagi banyak negara digambarkan dengan fakta bahwa pariwisata menyumbang 5% dari jumlah PDB dunia. Selain itu pariwisata menempati posisi ke empat setelah ekspor bahan bakar, bahan kimia dan produk otomotif dalam perdagangan internasional. Seiring dengan tumbuhnya industri pariwisata dunia, Jepang sebagai salah satu negara maju di Asia, mulai menjadikan pariwisata sebagai fokusnya. Pada masa pemeritahan Shinzo Abe periode ke II, pariwisata Jepang membidik Muslim Asia Tenggara sebagai target utamanya. Sebagai strateginya, Jepang menerapkan *halal tourism* atau yang juga dikenal dengan *muslim friendly tourism* untuk menarik wisatawan Muslim Asia Tenggara. Sebagai negara dengan penduduk yang minoritas Muslim, Jepang mencoba melakukan inovasi- inovasi terbaiknya, agar mampu bersaing dalam industri pariwisata halal, dikancah internasional.

Today, the tourism industry has experienced very rapid development. The importance of the tourism sector for many countries is illustrated by the fact that tourism accounts for 5% of the world's GDP. In addition, tourism ranked fourth after exports of fuels, chemicals and automotive products in international trade. Along with the growth of the world tourism industry, Japan as one of the developed countries in Asia, began to make tourism its focus. During the second period of Shinzo Abe's government, Japanese tourism targeted Southeast Asian Muslims as its main target. As a strategy, Japan applies halal tourism or known as muslim friendly tourism to attract Muslim tourists from Southeast Asia. As a country with a Muslim minority population, Japan tries to make its best innovations, in order to be able to compete in the halal tourism industry, internationally.

Kata Kunci : Pariwisata, *halal tourism*, *musim friendly tourism*, Muslim, Asia Tenggara, Jepang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA	
PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR AKRONIM.....	xvi
DAFTAR	
ISTILAH.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. <i>Latar Belakang Masalah.....</i>	<i>1</i>
B. <i>Rumusan Masalah.....</i>	<i>6</i>
C. <i>Landasan Teoritik</i>	<i>6</i>
1. <i>Strategi dan Taktik</i>	<i>6</i>
Gambar 1.1 : Perbedaan Strategi dan	
Taktik.....	7
2. <i>Halal Tourism</i>	<i>9</i>

D. Hipotesa	10
E. Jangkauan Penelitian.....	10
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritik.....	11
2. Manfaat Praktis	12
H. Metode Penelitian	12
I. Sistematika Penulisan	12

BAB II

DINAMIKA HUBUNGAN KERJASAMA JEPANG – ASIA TENGGERA.....14

A. Kerjasama Ekonomi dan Perdagangan Jepang – Asia Tenggara	17
B. Kerjasama Pariwisata Jepang – Asia Tenggara.....	20

BAB III

KONSEP HALAL DALAM INDUSTRI MUSLIM FRIENDLY TOURISM ATAU HALAL TOURISM.....27

A. Muslim Firendly Foods	30
1. Bahan Makanan dan Minuman	31
2. Standarisasi Penyembelihan Hewan	34
3. Fasilitas Produksi dan Pengolahan Makanan	36
B. Halal Product.....	37
1. Bahan Dasar Produk	37
2. Fasilitas Produksi dan Pengolahan	41
C. Muslim Friendly Amenities	42
1. Hotel atau Penginapan	42
2. Masjid atau Mushola	43

3.	Restoran bersertifikasi Halal	44
4.	Toilet Umum Dengan Ketersediaan Air Bersih	44
5.	<i>Entertainment</i>	45
 BAB IV		
STRATEGI JEPANG MENERAPKAN		
HALAL TOURISM.....		46
A. <i>Menggunakan Omotenashi Sebagai Konsep Pelayanan Halal Tourism di Jepang</i>		
1.	Halal Chef Training	49
2.	Seminar Halal	51
3.	<i>Internasional Halal Training</i>	52
B. <i>Mengembangkan Fasilitas Halal Tourism</i>		
1.	<i>Muslim Friendly Foods</i>	55
2.	<i>Muslim Friendly Products</i>	57
a.	<i>Fashion</i>	58
3.	Muslim Friendly Amenities	64
4.	Muslim Friendly Tourism Guide	71
a.	<i>Japan national Tourism Organizatiom</i>	71
b.	<i>Japan Muslim Guide</i>	72
c.	<i>Halal Media Japan</i>	72
d.	<i>Halal Navy</i>	73
C. <i>Bekerjasama dengan Lembaga Sertifikasi Halal</i>		
1.	<i>Japan Islamic Trust (JIT)</i>	78
2.	<i>Nippon Asia Halal Association (NAHA)</i>	79
3.	<i>Japan Halal Association</i>	80
BAB V.....		88

KESIMPULAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
_Toc532877945	

DAFTAR AKRONIM

ACC	: <i>ASEAN-China Centre</i>
AJC	: <i>ASEAN Japan Centre</i>
AJCEP	: <i>ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership</i>
CITM	: <i>China International Travel Mart</i>
COMCEC	: <i>The Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of the Islamic cooperation</i>
DNA	: <i>Deoxyribo Nucleic Acid</i>
EPG	: <i>Eminent Person's Group</i>
APT	: <i>ASEAN Plus Three</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nation</i>
ATF	: <i>ASEAN Tourism Forum</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
HR	: <i>Hadist Riwayat</i>
ICJ	: <i>Islamic Center Japan</i>
JHA	: <i>Japan Halal Association</i>
JIT	: <i>Japan Islamic Trust</i>
JMA	: <i>Japan Muslim Association</i>
JNTO	: <i>The Japan National Tourism Organization</i>

JTA	: <i>The Japan Tourism Agency</i>
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
KEMENPAR	: Kementerian Pariwisata
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
M-ATM	: <i>Meeting- ASEAN Tourism Ministry</i>
MFT	: <i>Muslim Friendly Tourism</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
NAHA	: <i>Nippon Asia Halal Association</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
PR	: <i>Public Relations</i>
RPH	: Rumah Pemotongan Hewan
RRT	: Republik Rakyat Tiongkok
TAC	: <i>Treaty of Amity and Cooperation</i>
UNWTO	: <i>The United Nations World Tourism Organization</i>
UNESCO	: <i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>

DAFTAR ISTILAH

- Khamr** : *Khamr* merupakan salah satu jenis makanan/minuman yang memabukan dan diharamkan dalam agama Islam.
- Kokusaika** : Merupakan internasionalisasi atau lebih luas, dalam keseharian Jepang, artinya adalah suatu kesadaran sebagai anggota komunitas dunia dan bagaimana memberi makna pada kesadaran ini dalam kehidupan sehari-hari.
- Monolingual** : Hanya mengenal atau mampu berbicara dalam satu bahasa atau orang yang hanya mampu berbicara dalam satu bahasa.
- Muslim** : Seseorang yang memeluk agama Islam, yang mengakui Allah SWT sebagai satu-satunya Tuhan dan Muhammad SAW adalah utusan Nya
- Omotenashi** : Konsep pelayanan khas Jepang atau merupakan akitifitas menerima pelanggan atau tamu dengan keramahtamahan dan membantu mereka dengan berbagai cara.
- Prefektur** : Prefektur ialah sebuah istilah untuk menyatakan suatu wilayah yang memiliki kekuasaan tersendiri atau wilayah sejak zaman Diokletianus yang membagi Kerajaan Romawi menjadi empat wilayah. Prefektur mirip seperti negara bagian atau provinsi yang dipimpin oleh pemimpin tunggal.
- Shinto** : Shinto merupakan sebuah agama atau kepercayaan kuno yang dianut mayoritas

penduduk Jepang, dimana salah satu yang disembah adalah dewi matahari *Amaterasu* yang ada dalam kepercayaan mereka.

Wisatawan : Seseorang yang berkunjung atau melakukan perjalanan dari satu tempat ke tempat lain.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Perbedaan Strategi dan Taktik.....	7
Gambar 2.1	: Peta Wilayah Jepang.....	15
Gambar 4.1	: Konsep strategi <i>omotenashi</i>	54
Gambar 4.2	: Fashion Muslim oleh <i>Watasi Japan LL</i>	59
Gambar 4.3	: Kosmetik Halal Jepang “ <i>momohime</i> ”.....	61
Gambar 4.4	: Kosmetik Halal Jepang “ <i>Sakura Kokoro</i> ”..	62
Gambar 4.6	: Rangkaian Produk <i>Aizome</i>	66
Gambar 4.7	: Toilet dengan Teknologi Bidet di Jepang..	69
Gambar 4.8	: <i>Muslim Friendly Map in Obihiro</i>	73
Gambar 4.9	: <i>Survival Kit for Muslim</i>	74
Gambar 4.10	: Konsep Strategi Mengembangkan fasilitas <i>halal tourism</i>	75
Gambar 4.11	: <i>Label Japan Islamic Trust (JIT)</i>	78
Gambar 4.12	: <i>Label halal Nippon Asia Halal Associatio</i> ..	79
Gambar 4.13	: <i>Label Halal Japan Halal Association</i>	80
Gambar 4.14	: Konsep Strategi Kerjasama dengan Lembaga Serifikasi Halal.....	84
Gambar 4.15	: Diagram Jumlah Wisatawan Asing Jepang 2013 – 2017.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Beberapa Perbedaan Strategi dan Taktik.....	8
Tabel 4.1 : Beberapa Tempat Penyedia Pelatihan <i>Halal</i> <i>Cooking Class</i> Jepang.....	50
Tabel 4.2 : Jumlah Restoran yang Menyediakan Menu Halal di Jepang (Per Oktober 2017).....	56
Tabel 4.3 : Jumlah Tempat Shalat di Jepang.....	67
Tabel 4.4 : Fasilitas Transportasi Ramah Muslim.....	70