

## **HALAMAN JUDUL**

### **PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**AGWI PRIPA NANDA**

**20150520129**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018

Oleh:

AGWI PRIPA NANDA

20150520129

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Desember 2018

Tempat : Ruang Ujian IP 1

Pukul : 14.30 - 15.30

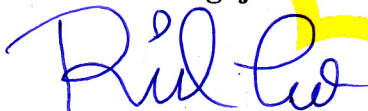
#### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si

NIDN: 0501057701

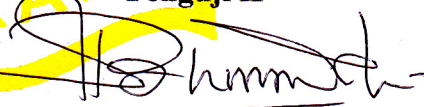
Penguji I



Dr.phil. Ridho Al-Hamdi, MA

NIDN: 0510058503

Penguji II




Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si

NIDN: 0527127401

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

  
Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si

NIDN: 0528086601

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Agwi Pripa Nanda

Nim : 20150520129

Prodi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN: MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018”** merupakan benar-benar sebuah karya sendiri, dengan hal ini didalam pengetahuan ini tidak ada terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan diperguruan tinggi manapun atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang diajukan dalam naskah ini disebut daftar pustaka. Apabila dalam karya ini terdapat pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya akan bertanggungjawab serta menerima segala konsekuensi yang telah berlaku.

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Agwi Pripa Nanda

## **MOTTO**

“SURGA DITELAPAK KAKI IBU”

“Doa, Doa, Doa, dan Usaha”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim

Assalamu'alaikum wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"PERAN: MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018"**.

kripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tentu penulis sadar, bahwa tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. YANG PALING PENULIS HORMATI papah Agus Sunardi dan ibunda Sri Dwi Rahayu karena berkat perjuangan, semangat, dukungan, dan doa beliau, penulis bisa mencapai titik ini. Perjuangan, kasih sayang dan semangat mu yang selalu nyala dan berkobar luar biasa, doa-doa mu yang tak pernah henti untuk ku, menjadi semangatku juga untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya. You are my everithing, and i always love you.
2. Kakakku mas Agwi Darma Nugraha terima kasih atas support dan dukungannya.
3. Keluarga besar ku yang sudah memberi semangat serta dukungan doa yang maksimal.
4. Dosen-dosen IP UMY khususnya pak Tunjung Sulaksono yang membimbing saya sampai bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Sahabat terbaik ku Putri Citra Larasati yang selalu hadir dan selalu mendukung doa terus menerus.
6. Teman-teman IP UMY 2015 yang saelalu mendoakan dan mendukung setiap mengerjakan skripsi.

Terima Kasih

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 18 Desember 2018

AGWI PRIPA NANDA

## KATA PENGANTAR

Bismillahi rahmani rahim

Assalamu'alaikum wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan , rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"PERAN: MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018"**

Skripsi yang penulis buat ini merupakan skripsi dengan tema media sosial atau new digital demokrasi dalam ranah Ilmu Pemerintahan. Sosial media yang saat ini berkembang menjadi sebuah alat demokrasi untuk memperkenalkan personal branding, citra, bahkan informasi politik. Dimana media sosial khususnya Instagram menjadi alat dari hal tersebut.

Penulis juga sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan masukan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA dan Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu berguna dan bermanfaat.
3. Putri Citra Larasati yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman IP UMY 2015 yang begitu luar biasa, tetap semangat berkarya, tetap semangat menginspirasi banyak orang.

Terima Kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 18 Desember 2018

AGWI PRIPA NANDA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.a. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.b. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Literatur Review .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.a. Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.b. Marketing Politik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.c. Pemilihan Kepala Daerah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Definisi Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.a. Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.b. Marketing Politik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.c. Pemlihan Kepala Daerah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.a. Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.b. Unit Analisa Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.c. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.d. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

I.d. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.e. Sistematika Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. PILKADA Jawa Barat 2018 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Ridwan Kamil .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Media Sosial Dalam Kampanye Ridwan Kamil.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.1. Akun Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.2. @ridwankamil .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.3. @rindujabarjuara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.4. @rkjabarjuara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMENANGAN RIDWAN KAMIL DI PILKADA JAWA BARAT 2018.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Product (Produk) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Platform.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Rekam Jejak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Karakteristik Pribadi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Promotion (Promosi).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Advertising (Iklan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Publikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Price (Harga) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Biaya Ekonomi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Biaya Psikologis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Place (Penempatan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Wawancara.....	32
Tabel 2.1 Penduduk Berdasarkan Usia Tahun 2016.....	38
Tabel 2.2 Penduduk Berdasarkan Agama Tahun 2016.....	39
Tabel 2.3 komposisi kursi DPRD Jawa Barat.....	42
Tabel 2.4 kandidat calon gubernur dan wakil gubernur Jawa Barat tahun .....	44
Tabel 2.5 hasil perolehan suara.....	46
Tabel 3.1 like dan postingan Produk .....	89
Tabel 3.2 like dan postingan Promosi .....	97
Tabel 3.3 like dan postingan harga.....	106
Tabel 3.4 like dan postingan Penempatan .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perolehan Suara Pilgub Jawa Bar Tahun 2008.....	40
Gambar 2.2 Perolehan Suara Pilgub Jawa Barat Tahun 2013 .....	41
Gambar 2.3 Foto Ridwan Kamil .....	47
Gambar 2.4 Logo URBANE.....	48
Gambar 2.5 Akun Instagram Deddy Mizwar.....	54
Gambar 2.6 Kampanye.....	55
Gambar 2.7 Aktifitas Keluarga.....	55
Gambar 2.8 Akun Instagram Sudrajat.....	55
Gambar 2.9 Postingan Instagram Sudrajat.....	56
Gambar 2.10 Akun Instagram Hasanuddin .....	57
Gambar 2.11 Postingan Instagram Hasanuddin.....	58
Gambar 2.12 Akun Instagram Ridwan Kamil.....	59
Gambar 2.13 Kampanye.....	60
Gambar 2.14 Peresmian SADESHA.....	60
Gambar 2.15 Instagram @rindujabarjuara.....	61
Gambar 2.16 Program Kerja.....	62
Gambar 2.17 Kampanye.....	62
Gambar 2.18 Instagram @rkjabarjuara.....	63
Gambar 2.19 Informasi Agenda Pemprov.....	64
Gambar 2.20 Kampanye.....	64
Gambar 3.1 Postingan Ridwan Kamil.....	68
Gambar 3.2 Postingan kampanye Ridwan Kamil.....	69

Gambar 3.3 Misi RINDU .....	71
Gambar 3.4 Layad Rawat.....	73
Gambar 3.5 Kekasih Juara.....	73
Gambar 3.6 Karikatur Ridwan Kamil.....	75
Gambar 3.7 Jabar Juara .....	76
Gambar 3.8 JABAR JUARA.....	76
Gambar 3.9 Program Kerja.....	77
Gambar 3.10 Penghargaan Ridwan Kamil.....	79
Gambar 3.11 Pendidikan Ridwan Kamil.....	80
Gambar 3.12 Menjadi Pembicara Di Tingkat Internasional.....	81
Gambar 3.13 Penghargaan Indonesia’s Attractiveness.....	82
Gambar 3.14 Penghargaan Best Overall Indonesia Visionary Leader.....	82
Gambar 3.15 Gerakan Subuh Berjamaah.....	83
Gambar 3.16 Subuh Berjamaah.....	84
Gambar 3.17 Foto Bersama.....	85
Gambar 3.18 Kuliah Umum.....	86
Gambar 3.19 Touring Bersama.....	87
Gambar 3.20 Ridwan Kamil Olah Raga.....	87
Gambar3.21 Kampanye Syahrini.....	90
Gambar 3.22 Kampanye Laudya Cynthia Bella.....	90
Gambar 3.23 Treasure Video 9 Program RINDU.....	91
Gambar 3.24 Blusukan Ridwan Kamil.....	93
Gambar 3.25 Blusukan Ridwan Kamil.....	94

Gambar 3.26 Udunan Warga.....	97
Gambar 3.27 Udunan Warga.....	98
Gambar 3.28 Photoshop Ridwan Kamil.....	99
Gambar 3.29 Photoshop Ridwan Kamil .....	100
Gambar 3.30 Bikers Bandung.....	101
Gambar 3.31 Kuliah Umum Di Singapura.....	102
Gambar 3.32 Pendaftaran Relawan.....	106
Gambar 3.33 Halal Bihalal Bersama Relawan.....	107
Gambar 3.34 Ruang Kolaborasi.....	108
Gambar 3.35 Hasil Kolaborasi.....	109