

## **LAMPIRAN**

### Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa Platform yang dipakai dalam Kampanye di Instagram?
2. Apa karakteristik pribadi yang ditonjolkan dalam kampanye Instagram?
3. Apa rekam jejak yang disampaikan di kampanye media sosial?
4. Bagaimana cara Advertising dalam kampanye di media sosial?
5. Apa publikasi yang digunakan dalam kampanye media sosial?
6. Apa pengaruh media sosial dalam biaya kampanye?
7. Apa biaya psikologis yang ditawarkan oleh Ridwan Kamil?
8. Bagaimana penempatan yang dilakukan oleh Ridwan Kamil dalam berkampanye di media sosial?

## GAMBAR

Foto Bersama dengan Sekertaris DPW NasDem Jawa Barat



Sumber : Dokumentasi Peneliti

Foto Bersama dengan Relawan Ridwan Kamil



Sumber : Dokumentasi Peneliti

Wawancara dengan Ketua Bidang Medkom DPW NasDem Jawa Barat



Sumber : Dokumentasi Peneliti

Foto Bersama Dengan Sekertaris Syuro DPW PKB Jawa Barat



Sumber : Dokumentasi Peneliti

Foto Bersama Dengan Sekertaris DPW PPP Jawa Barat



Sumber : Dokumentasi Peneliti