

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Yusuf Harfi

Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media Komunitas Berbasis Suporter Klub Sepak Bola PSS Sleman “Sleman Football”

Tahun Skripsi : 2018 + 101 hal + 5 Gambar + 7 Bagan + 2 Tabel

Daftar Pustaka : 15 Buku + 5 Jurnal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model manajemen pemberitaan dan pengelolaan sumber daya manusia media komunitas Sleman Football dengan kerangka teori manajemen media, fungsi manajemen, media komunitas dan jurnalisisme warga dengan metode studi kasus deskriptif kualitatif.

Sleman Football dipilih sebagai objek penelitian karena menjadi media komunitas berbasis suporter klub sepak bola yang mampu menjaga eksistensinya di tengah tantangan dan hambatan sebagai media komunitas. Media komunitas Sleman Football telah menerapkan fungsi manajemen meliputi perencanaan: pembentukan visi misi dan strategi-strategi mencapai tujuan, pengorganisasian: pembentukan struktur dan pembagian kerja, pelaksanaan: pengarahan-pengarahan teknis redaksi dalam proses peliputan berita, dan pengendalian: evaluasi dan perencanaan lanjutan.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi komunitas suporter sepak bola di Indonesia dalam rangka membentuk dan mengelola media komunitasnya masing-masing

Kata Kunci: manajemen pemberitaan, media komunitas, sumber daya manusia, suporter

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication

Focus on Broadcasting

Yusuf Harfi

Management of Editorial and Human Resources of Community Media Based Supporters of PSS Sleman Football Club "Sleman Football"

Year of Thesis : 2018 + 101 pages + 5 images + 7 charts + 2 tables

Reference : 15 books + 5 journals

Sleman Football, a community media based supporters of the PSS Sleman football club, is one of the community media that is able to maintain its existence amid challenges and obstacles as a community media.

This study aims to determine the management model of news and management of human resources in Sleman Football community media with a theoretical framework of media management, management functions, community media and citizen journalism.

The community media of the Sleman Football has implemented a management function including planning: establishing a vision and mission strategies and achieving goals, organizing: forming a structure and division of labor, implementing: directing technical direction in the news coverage process, and controlling: advanced evaluation and planning. This research is expected to be a model for the community of football supporters in Indonesia in order to establish and manage their community media.

Keywords: news management, community media, human resources, supporters