

INTISARI

Baliho berasal dari bahasa Arab yang artinya menyampaikan, apa yang disampaikan ialah pesan yang tersirat, iklan, promosi atau pemberitahuan yang sifatnya untuk diketahui khalayak umum. Baliho merupakan sarana berpromosi yang memiliki unsur memberitakan informasi kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas, juga digunakan untuk mengiklankan suatu produk baru. Dibalik manfaatnya yang dapat menyampaikan informasi bagi pengguna jalan, namun baliho sendiri juga memiliki tingkat resiko yang juga bisa membahayakan pengguna jalan sendiri, apabila pemasangan baliho sendiri dipasang secara asal-asalan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi konstruksi baliho yang berpotensi menimbulkan bencana bagi pengguna jalan yang ada di setiap pertigaan dan perempatan yang ada di jalan Ringroad barat Kabupaten Sleman. Jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif observasional yaitu penelitian dengan cara melihat langsung objek penelitian di lapangan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh pihak yang bersangkutan. Didapatkan nilai presentase untuk baliho ukuran kecil sebesar 10% baliho ukuran sedang sebesar 43 % dan baliho ukuran besar 15 %, sementara baliho yang tidak termasuk dalam peraturan ada 32%. Nilai presentase untuk baliho dengan arah membujur sebesar 67 % dan baliho dengan arah melintang sebesar 33 %. Didapatkan nilai presentase untuk baliho dengan jarak kurang dari 1,5 meter sebesar 59 % dan baliho dengan jarak lebih dari 1,5 meter sebesar 41 %. Temuan-temuan yang ada di lapangan di antaranya baliho terlalu dekat dengan tiang listrik, baliho berada di atas bangunan milik warga, baliho terlalu dekat dengan badan jalan, baliho berada di atas taman atau jalur hijau, dan baliho berada di atas trotoar.

Kata kunci: baliho, peraturan, resiko

ABSTRACT

Billboards are derived from Arabic, which means conveying, what is conveyed is an implied message, advertisement, promotion or notification that is known to the public. Billboards are a promotion suggestion that has the element of reporting information on activities related to the wider community, also used to advertise a new product. Behind the benefits that can convey information to road users, but the billboard itself also has a level of risk that can also endanger the road users themselves, if the installation of the billboard is installed carelessly. The purpose of this study is to identify billboards that have the potential to cause disasters for road users in each T-junction and the intersection on the west Ringroad Road Sleman Regency. The type of research that will be used is observational qualitative research, namely research by looking directly at the research object in the field in accordance with the rules set by the parties concerned. The percentage value for small size billboards is 10%, the size of billboards is 43% and large billboards are 15%, while billboards that are not included in the regulations are 32%. percentage values for billboards with longitudinal direction of 67% and billboards with transverse direction of 33%. obtained percentage values for billboards with a distance of less than 1.5 meters by 59% and billboards with a distance of more than 1.5 meters by 41%. The findings in the field include billboards that are too close to electricity poles, billboards are above residents' buildings, billboards are too close to the road, billboards are above parks or green lines, and billboards are above the sidewalk.

Keywords: billboards, regulation, hazardous