

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Kosentrasi Broadcasting
Yoga Pramana Putra (20120530033)
Strategi Promosi Madrasah Mu'allimin dalam Menarik Minat Siswa Baru
Tahun Ajaran 2017/2018
Tahun Skripsi: 2018 + 100 Hal
Daftar Kepustakaan: 17 buku + 2 Jurnal**

Madrasah Mu'allimin merupakan yayasan pendidikan yang ada di Kota Yogyakarta, Penelitian ini fokus pada kajian strategi promosi Madrasah Mu'allimin dalam menarik minat siswa baru tahun ajaran 2017/2018.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori Strategi promosi dan promosi pendidikan untuk menganalisis strategi promosi yang dilakukan oleh Madrasah Mu'allimin Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan dua orang informan dari madrasah mu'allimin serta dua wali murid.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan promosi pendidikan dapat menarik minat siswa baru dengan menggunakan periklanan, event and experience dan personal selling. pesan yang dirancang dengan menyebarkan informasi keunggulan dari mu'allimin seperti prestasi peserta didik, kualitas sumber daya manusia (guru beserta staff) serta visi misi dari mu'allimin. dengan begitu calon wali murid akan tertarik mendaftarkan anaknya dari pesan yang disebarkan tersebut. Karena harapan orang tua untuk memberikan kualitas pendidikan terbaik bagi anaknya.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pendidikan, Mu'allimin.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University Of Yogyakarta
Faculty Of Social And Political Sciences
Communication Studies Program
Broadcasting Concentration
Mu'allimin Madrasah Promotion Strategy in Attracting New Student
Interest Academic Year 2017/2018
Year Of Study: 2018 + 100 Pages
References : 17 Books + 2 Journals**

Mu'allimin Madrasah is an educational foundation in the city of Yogyakarta. This study focuses on the study of Mu'allimin Madrasah promotion strategies in attracting new students in the 2017/2018 school year.

This study uses a theoretical framework of education promotion and promotion strategies to analyze promotion strategies carried out by Mu'allimin Madrasahs. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data sources came from interviews and documentation. The interview was conducted with two informants from the madrasah mu'allimin and two guardian students.

The results of the study show that educational promotion activities can attract new students by using advertising, event and experience and personal selling. messages designed by disseminating information on excellence from mu'allimin such as student achievement, quality of human resources (teachers and staff) and vision and mission of mu'allimin. that way the prospective guardian of the student will be interested in registering his child from the disseminated message. Because of the hopes of parents to provide the best quality education for their children.

Keywords: Promotion Strategy, Education, Mu'allimin