

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Konsumen buah-buahan di kios buah dan pasar modern didominasi oleh perempuan, berusia 32-43 dan 44-55 dengan pendidikan SMA hingga sarjana mayoritas bekerja sebagai wiraswasta hingga pegawai negeri sipil yang memiliki pendapatan per bulan yang tinggi.
2. Secara keseluruhan motivasi konsumen dalam membeli buah-buahan di kios buah dan pasar modern pada kategori termotivasi. Motivasi pada kios buah berasal dari variabel harga dan keberagaman buah yang termasuk dalam kategori sangat termotivasi sedangkan variabel efisiensi termasuk dalam kategori tidak termotivasi. Sementara itu, motivasi konsumen untuk berbelanja di pasar modern berasal dari variabel pelayanan dan efisiensi waktu dengan kategori termotivasi, sedangkan variabel harga termasuk dalam kategori tidak termotivasi.
3. Nilai korelasi profil usia, pendidikan, dan pendapatan berhubungan dengan motivasi *maintenance factors* dan *motivation factors* di kios buah lebih tinggi dibandingkan di pasar modern.

B. Saran

1. Pada kios buah diharapkan dapat mempertahankan harga karena konsumen akan melakukan pembelian yang menjadi pertimbangan utama adalah harga.
2. Pada pasar modern diharapkan dalam menentukan harga tidak terlalu mahal sehingga konsumen dari kalangan menengah kebawah juga dapat berbelanja di Hypermart. Selain itu, variabel kenyamanan, ketersediaan barang, penataan barang, pelayanan, keberagaman buah dan efisiensi lebih ditingkatkan.