

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI
AUDITOR, UMUR PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN
RETURN ON ASSET TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM
(Studi pada Perusahaan yang Baru Listing yang terdaftar di BEI 2012-2017)**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF UNDERWRITER REPUTATION,
AUDITOR REPUTATION, COMPANY AGE, FINANCIAL LEVERAGE,
AND RETURN ON ASSETS ON STOCK UNDERPRICING LEVELS
(Study on New Listing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange
2012-2017)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FARKHAN NUR KHASANI

20140410462

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018