

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 88-102.
- Angelina Hayu Lestari, R. R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Anoraga, P. d. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Semarang: Rineka Cipta.
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offering. *The Accounting Review*, 693-709.
- Cahyanda, A. D. (2013). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Akuntansi*, 1-25.
- Daljono. (2000). Analisa Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Initial Return Saham Yang Listing Di BEJ Tahun 1990-1997. *Makalah Seminar, Seminar Nasional Akutansi III*, 22-37.
- Darmadji, F. H. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fanny Rastiti, D. S. (2015). Studi Empiris Tingkat Underpricing Pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 493-503.
- Faulhaber, F. A. (1989). Signaling By Underpericing In The IPO Market. *Financial Economics*, 303-323.
- Fitriani, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Setelah IPO. *Ekonomika dan Bisnis*.
- Hanafi, M. M. (n.d.). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BP FE Yogyakarta.
- Harjati Widiastuti, U. T. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Intellectual Capital Disclosure Terhadap Underpricing. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Horton, H. d. (1993). Penawaran Perdana di pasar Sekuritas Terdaftar Dampak dari Penasehat Profesional. *Akutansi dan Bisnis*, Vol.24 No.93.
- Husnan, E. d. (2002). Perbandingan Underpricing Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Nonkeuangan di Pasar Modal Indonesia : Pengujian Hipotesis Asymetri Informasi . *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 372-383.

- Indita Azisia Risqi, P. H. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-7.
- Mamduh Hanafi, A. H. (n.d.). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Michel Adams, B. T. (2008). IPO Pricing Phenomena : Empirical Evidence Of Behavioral Biases. *Business and Economics*.
- Moizer, P. (1997). Auditor Reputation : the International Empirical Evidence. *International Journal of Auditing*, 61-74 .
- Mudrik Al Mansur, I. G. (2002). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta . *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 74-88.
- Mujib, A. P. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Aplikasi Bisnis Vol 10*, 1177-1201.
- Nilawati. (2009). Underpricing Pengaruhnya Terhadap IPO Aftermarket Liquidity. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 475-486.
- Ningrum, Y. T. (2015). Analisis Faktot-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO). *Akuntansi dan Bisnis*.
- Nurhidayati, I. d. (1998). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 13 No. 1 Hal. 21-30.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasar Bisnis*, 219-232.
- Purwanto, R. E. (2016). Faktor-Faktor Penyebab IPO Underpricing di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 67-76.
- Resti Permatasari, R. W. (2017). Pengaruh Return On Asset, Price Earning Ratio, Ukuran Perusahaan, Prosentase Penawaran Saham, dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 261-277.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 182-190.
- Rosyidah, L. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor Terhadap Tingkat Underprcing. *Ilmu Manajemen*, 965-978.

- Sebeni, R. d. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997-2000). *Simposium Nasional Akuntansi*, 286-297.
- Shin, K. A.-H. (2001). The Underpricing of Seasoned Equity Offering: 1983-1998.
- Trueman, T. S. (1989). Information Quality and The Valuation of New Issues. *Accounting and Economics*, 159-172.
- Wahyusari, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal*, 386-394.
- Widiastuti, U. T. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan, dan Intellectual Capital Disclosure Terhadap Underpricing. *Jurnal Akuntansi*, 1-22.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 1-29.
- Trisnawati, R. (1998). *Pengaruh Informasi Prospektus Terhadap Return Saham di Pasar Perdana* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Rahmawati, Alni, Fajarwati, dan Fauziyah, 2015, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi 3, Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.