

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI
AUDITOR, UMUR PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN
RETURN ON ASSET TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM
(Studi pada Perusahaan yang Baru Listing yang terdaftar di BEI 2012-2017)**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF UNDERWRITER REPUTATION,
AUDITOR REPUTATION, COMPANY AGE, FINANCIAL LEVERAGE,
AND RETURN ON ASSETS ON STOCK UNDERPRICING LEVELS
(Study on New Listing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange
2012-2017)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FARKHAN NUR KHASANI

20140410462

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

MOTTO

“Saat Allah mendorongmu ke tebing, yakinlah kalau hanya ada dua hal yang mungkin terjadi. Mungkin saja Ia akan menangkapmu, atau Ia ingin kau belajar bagaimana caranya terbang”

Anonim

“Temukan kepribadianmu dengan melakukan tiga hal; pertama, jadilah manusia paling baik di sisi Allah. Kedua, jadilah manusia paling buruk dalam pandanganmu sendiri. Ketiga, jadilah manusia biasa dihadapan sesama manusia”

Ali bin Abi Thalib

“It’s fine to celebrate success but it is more important to heed the lessons of failure”

Bill Gates

“Don’t be afraid to make a mistake. But make sure you don’t make the same mistake twice”

Akio Morita

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, penulis mempersembahkan tugas akhir ini yang disusun melali perjuangan serta proses yang panjang, terimakasih untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kemudahan, dan karunianya kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibuku tercinta Winarningsih, Ayah pahlawan Supriatin, Kakakku Fajar, Adikku Farid dan semua sanak saudara baik dari ayah ataupun ibu yang senantiasa memberikan doa, support, maupun material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dosen pembimbing yaitu ibu Alien Akmalia, SE,. M.Sc. yang telah merelakan waktu untuk membimbing dan membantu menyelesaikan skripsi ini dan juga semua civitas akademika yang telah memberikan bantuan di dalam menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam grup “KADIPIRO BOYS” yang diketuai oleh Yusnan Triatman, dan beranggotakan Dewangga, Dhani, Pavin, Cahyo, Buyung, Bayu, Bryan, Eldim, Gusti, Fauzun, Agleng, Yudha, Burhan, Ijal, Ijul, Dimas, Jaki, Ilham, Randy, Mas Arga, Mas Upan, Mas Dik yang telah memberikan semangat, masukan dan tekanan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seseorang spesial Deska Windu Kurnia yang selalu mensupport, memberikan motivasi dan doa serta menemani pembuatan skripsi dari belum adanya judul sampai dengan adanya lampiran.

6. Okta Fajar., S.E. yang telah menjadi partner skripsi dengan topik yang sama, dan menjadi teman debat selama pembuatan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sahabat-sahabat dari grup “Opor Ayam Basketball” yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, trimakasih telah memberikan doa, dan support dalam menyelesaikan skripsi ini.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, *financial leverage*, dan *return on asset* (ROA) terhadap *underpricing*. Obyek penelitian ini adalah perusahaan yang baru listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dengan total sampel 85 perusahaan. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan program *E-Views 9*.

Hasil dari penelitian ini bahwa reputasi auditor dan , *return on asset* (ROA) berpengaruh negative terhadap *underpricing*. Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap *underpricing*. Sedangkan reputasi *underwriter* dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

Kata kunci : Reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, *financial leverage*, *return on asset* (ROA)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the underwriter's reputation, auditor reputation, company age, financial leverage, and return on assets (ROA) against underpricing. The object of this research is a company that has just been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2012-2017. This study uses purposive sampling method as a sampling technique with a total sample of 85 companies. The analytical tool used in this study is multiple linear regression with the E-Views 9 program.

The results of this study that auditor reputation and return on assets (ROA) has a negative effect on underpricing. The age of the company has a positive effect on underpricing. While the underwriter's reputation and financial leverage does not affect underpricing.

Keyword : Underwriter reputation, auditor reputation, company age, financial leverage, return on assets (ROA)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI AUDITOR, UMUR PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING SAHAM*,”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam halnya meningkatkan nilai perusahaan dengan melihat variabel- variabel yang terdapat pada penelitian ini dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak- banyaknya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan kemudahan sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Alien Akmalia, SE., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu, Ayah, Kakak, dan Adik yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 15 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Underpricing</i>	10
2. <i>Intial Public Offering (IPO)</i>	13
3. Reputasi <i>Underwriter</i>	16
4. Reputasi Auditor	20
5. Umur Perusahaan	21
6. <i>Financial Leverage</i>	21
7. <i>Return On Asset</i>	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Penurunan Hipotesis	26
D. Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Obyek Penelitian	32
B. Jenis Data.....	32

C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Variabel Penelitian dan Definsisi Operasional	33
F. Alat Analisis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
A. Uji Analisis Statistik Deskriptif	44
B. Uji Asumsi Klasik.....	46
C. Hasil Pengujian Hipotesis	52
D. Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	64
A. Simpulan	64
B. Saran	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan IPO tahun 2013-2017.....	3
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.6 Durbin-Watson Test Bound	51
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8 Uji Statistik t	53
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	55
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel Penelitian	72
Lampiran 2 : Tabulasi Data Perhitungan Variabel-Variabel (ASLI)	75
Lampiran 3 : Tabulasi Data Perhitungan Variabel-Variabel (TEINEGER)	78
Lampiran 4 : Data Perhitungan Reputasi Underwriter.....	81
Lampiran 5 : Data Perhitungan Reputasi Auditor.....	85
Lampiran 6 : Data Perhitungan Umur Perusahaan.....	88
Lampiran 7 : Data Perhitungan Financial Leverage	91
Lampiran 8 : Data Perhitungan Return On Asset (ROA)	94
Lampiran 9 : Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	97
Lampiran 10 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98
Lampiran 11 : Hasil Uji Statistik t	101
Lampiran 12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	101