

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA
TERHADAP KEMAJUAN USAHA DAGANG
(Studi Kasus di Pasar Gamping)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Nunung Indra Lestari

NPM : 20150730081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nunung Indra Lestari
NPM : 20150730081
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEMAJUAN USAHA DAGANG (
STUDI KASUS DI PASAR GAMPING)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 November 2018

Yang membuat pernyataan

Nunung Indra Lestari

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Kedua orangtua ku, Bapak Sutar Songko dan Ibu Marti Astuti yang selalu mendoakan ku dalam setiap langkah kakiku, memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus hingga saat ini, serta motivasi dan dukungan baik dalam segi materil maupun nonmateril.
2. Untuk Orang tua keduaku , Herlina Cahya Ningrum dan Jumari yang memberikan doa, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk adik ku, Indrian Dwi S.N yang selalu berbagi keceriaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besarku yang selalu memberi semangat dan motivasi.
5. Sahabat – Sahabatku tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah serta kesempatan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEMAJUAN USAHA DAGANG (Studi Kasus Di Pasar Gamping) dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita kejalan yang dirahmati oleh Allah SWT. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) di jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat dan syukur penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag . Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.

6. Kedua Orang Tua ku, Bapak Sutar Songko, Ibu Marti Astuti yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Adik ku Indrian Dwi S.N yang selalu memberikan doa selama penulisan skripsi.
8. Keluarga besarku yang selalu memberikan doa, semangat dan juga motivasi selama penulisan skripsi.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan ku, Ilham Willyan, Dessy Ika, Zenza Chessara, Shellyta Maharani, Intan Meilinda, Indah Yulia, Meylita Oktavia yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini, juga keluarga EKSYA B 2015 terimakasih atas kebersamaan dan kenangan yang telah terukir selama masa perkuliahan.
10. Bothe kecil, yang selalu berbagi keceriaan, selalu menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan bagi peneliti dan berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Demikian penulis harapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 25 November 2018

Penulis

Nunung Indra Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori	19
1. Teori Penerapan	19

2. Teori Etika	19
3. Teori Bisnis	20
4. Teori Etika Bisnis Islam	21
5. Teori Prinsip Etika Bisnis Islam	22
6. Teori Dampak	31
7. Teori Usaha Dagang	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Keabsahan dan Kredibilitas	34
F. Metode Analisis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Data Kuisisioner	36
B. Hasil Penelitian	40
1. Penerapan Etika Bisnis Islam	40
2. Dampak Terhadap Kemajuan Usaha Dagang	64
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pasar Terbesar Di Kabupaten Sleman	3
Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2.2	Prinsip Etika Bisnis Islam	22
Tabel 4.1	Karakteristik Data Kuisisioner	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penduduk Muslim Di Yogyakarta	2
Gambar 1.2	Jumlah Penduduk Di Kelurahan Ambarketawang Berdasarkan Agama	3
Gambar 1.3	Jumlah Pasar Di Setiap Kabupaten	4
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4.2	Usia Responden	37
Gambar 4.3	Pendidikan Terahir	38
Gambar 4.4	Lama Berdagang	40
Gambar 4.5	Komitmen Pelaksanaan Sholat	42
Gambar 4.6	Solidaritas Sosial Dan Semangat Berbagi	45
Gambar 4.7	Kesadaran Memenuhi Timbangan	48
Gambar 4.8	Memberi Informasi Terkait Produk	50
Gambar 4.9	Persaingan Sehat	53
Gambar 4.10	Tanggung Jawab	56
Gambar 4.11	Kualitas Dan Kehalalan Produk	59
Gambar 4.12	Kebaikan Pada Orang Yang Berhutang	61
Gambar 4.13	Konsistensi Barang Dagangan	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner Penelitian
2. Pedoman Wawancara
3. Transkrip Hasil Wawancara
4. Dokumentasi