

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menentukan alternative bersaing pada BMT UMY menggunakan matrik daya tarik industri (MDTI). Jenis penelitian yang dilakukan adalah mix method yaitu perpaduan kuantitatif dan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survey (wawancara dan kuisioner) pada manajer, staff marketing dan anggota BMT UMY. Pengambilan sampel berdasarkan rumus solvin dari jumlah populasi yang ada. Penentuan posisi daya tarik berdasarkan penilaian variabel internal dan eksternal untuk mengetahui posisi daya saing yang dimiliki BMT UMY. Alatanalisis data yang digunakan menggunakan rangkaian table penilaian dari MDTI dengan hasil jumlah nilaikeuatan pada variabel internal 2,17 lebih tinggi dari pada kelemahan nya 0,94 dengan selisih nilai1,23. Pada variabel eksternal nilai peluang yang dimiliki 2,21 lebih tinggi darinilai kelemahan nya 0,89 dengan selisih nilai 1,32. Penelitian menunjukan bahwa BMT UMY berada pada posisi TINGGI (Daya Tarik industri >0 – 2 dan kekuatan bisnis >3 – 4) yaitu pada posisi pertumbuhan, dominasi, dan investasi maksimum.*

**Kata kunci :** MDTI, daya saing, strategi pemasaran.

### **ABSTRACT**

*This research aims to analyze and determine an alternate of competitive strategies at BMT UMY using Industrial Attractiveness Matrix/ Matrik DayaTarikIndustri (MDTI). This research uses mix method which combine both quantitative and qualitative research methods. Furthermore, for the data collection, the researcher conducts surveys using interview and questionnaire to the manager, marketing staff, and members of BMT UMY. Moreover, the sampling technique was based on Solvin formula. Internal and external evaluation was used to determine the attractiveness of BMT UMY. This research uses scoring sheet based on MDTI as the data instrumental analysis. The result, therefore, shows that the strength of the internal variable is 2,17. It is higher than the weakness with only 0,94 (margin 1,23). On the other hand, for the external variable, the opportunity has higher score compare to the weakness with 2,21 compare to 0,89 (margin 1,32). In conclusion, this research proof that BMT UMY has higher score for the attractiveness (Industrial attractiveness >0-2 and business >3-4) which means it is at the position of growing, dominating, and maximum investment.*

**Keyword:** MDTI, Attractiveness, marketing strategies.