

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI
DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam Strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

ARGA AGRYANA MURTI
20110730124

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**