

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI
DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam Strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

ARGA AGRYANA MURTI
20110730124

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Arga Agryana Murti**
NPM : 20110730124
Judul : **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
ASURANSI DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK
MATARAM YOGYAKARTA”**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera di *munaqasyahkan*. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing,

Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI.

PENGESAHAN

Judul Skripsi :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Arga Agryana Murti

NPM : 20110730124

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah :

Ketua Sidang : Safaah Restuning H, Lc., S.E.I., M.A.Ek (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI (.....)

Penguji : Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A (.....)

Yogyakarta, 6 desember2018
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIP. 19680212199202113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arga Agryana Murti

NPM : 20110730124

Judul : **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
ASURANSI DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK
MATARAM YOGYAKARTA”**

Dengan adanya surat ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya publikasikan merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana di perguruan tinggi manapun dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh karya orang lain kecuali yang secara terang tertulis rujukannya dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,

**Arga Agryana Murti
20110730124**

MOTTO

Setiap orang mempunyai jalan yang berbeda untuk memahami sesuatu.

PERSEMBAHAN

Pada halaman persembahan ini saya ingin berterimakasih kepada orang-orang tercinta yang mendukung dan mendampingi saya hingga tugas akhir ini selesai, yakni :

1. **Ibu Murtini**, terimakasih saya ucapkan kepada ibunda tercinta karena beliau adalah semangat yang takkan habis dalam hidup saya. Selalu berdo'a dan memberikan dukungan baik moril maupun materiil yang luar biasa sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. **Bapak Suparni**, terimakasih saya ucapkan kepada ayahanda tercinta karena selalu setia menghibur dan menemani saya ketika saya butuh semangat.
3. **Adik Batuta dan Adik Elviqueen**, terimakasih saya ucapkan kepada adik tercinta karena selalu memberi energi dan kebahagiaan di setiap harinya.
4. **Teman Seperjuangan**, terimakasih teman-teman telah menjadi sahabat setia yang selalu ada dan pelipur lara ketika saya bersedih dan butuh semangat dalam menghabiskan masa kuliah ini.
5. **Teman Kontrakan**, terimakasih telah menjadi anggota rumah kontrakan yang baik, yang senantiasa membantu satu sama lain. Terima kasih telah menjadi penghibur rumah kosan sehingga rumah terasa ramai selalu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM YOGYAKARTA” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Kepala Jurusan Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan perbaikan selama penyusunan skripsi.
5. Miftahul khasanah, M.EI. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh jajaran dosen dan staf Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
8. Seluruh staf BMT Batik Mataram Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
9. Kedua orang tua beserta adik-adik yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
10. Teman-teman kontrakan yang selalu ada dan setia memberikan dukungan.
11. Teman-teman program studi Ekonomi dan Perbankan Islam angkatan 2011.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kelemahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, Desember 2018

Arga Agryana Murti

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM YOGYAKARTA	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat penelitian.....	4
1. Bagi akademik	4
2. Bagi Praktisi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Kerangka Teori.....	8
1. Pengertian Strategi Pemasaran	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Metode Penelitian.....	28
2. Subyek Penelitian	28
3. Obyek penelitian.....	29
4. Sumber Data	29
5. Metode Pengumpulan Data	30
6. Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	32
7. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum BMT Batik Mataram Yogyakarta.....	36

1. Profil BMT Batik Mataram Yogyakarta.....	36
2. Produk Asuransi demam berdarah	37
B. Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT	42
1. Tujuan penjualan dan pembelian produk	43
2. Cara memperoleh produk	44
3. Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) Terhadap produk Asuransi Demam Berdarah.....	45
4. Strategi Pemasaran yang Sesuai Produk	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61