

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku:

- Firdaus, Muhammad. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta:Renaissance.
- Erlangga Herdiansyah, Haris. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok:Rajagrafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, (2006), *Syariah Marketing*. Bandung;Mizan Pustaka.
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 Edisi kedelapan*. Jakarta:Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.
- Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2001). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta:Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta:Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung;Alfabeta.
- Sudarsono, Heri. (2004). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta:Ekonisa.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta:Andi Offset.

**Jurnal:**

- Cahyono, Eko Fajar, M.Faris Fadillah Mardianto dan Sylva Alif Rusmita. (2017). “Faktor Dominan Pada Indeks Inklusi Perbankan Syariah Sektor Pertanian Di Indonesia”. *Economica:Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.8 No.1.
- Dienillah, Azka Azifah dan Lukytawati Anggraeni. (2016). “Dampak Inklusi Keuanagn Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Asia”. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Vol.18 No.4.
- Ernawati. (2016). “Keuangan Inklusif Bank Umum Syariah Dalam Mendukung Usaha Mikro Kecil dan Menengah”. *Journal of Islamic Economics*. Vol.1 No.1.
- Faiqoh, Rida. (2013). “Analisis Strategi Pemasaran KPRS Di Bank Muamalat Cabang Kudus”. *Iqtishadia*. Lembaga Studi Nusantara Demak. Vol.6, No.2.
- Hasanah, Khafiatul. (2016). “Pengaruh Karakteristik *Marketing* Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.3, No.1.
- Khatimah, Husnul. (2016). “Analisis Efektivitas Inklusi Keuangan Di BMT Syariah Riyal”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan “OPTIMAL”*. Vol. 10, No.2.
- Mardani, Dede Aji. (2018). “Peran Perbankan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Di Indonesia”. *Al-Afkar, Journal for Islamic Studies*. Vol.1 No.1.
- Nurcholifah, Ita. (2014). “Strategi *Marketing Mix* Dalam Perspektif Syariah”. *Jurnal Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies*. 4(1). IAIN Pontianak. Vol.4, No.1.
- Pranomo, Dwi Setyo, Andi Tri Haryono dan Moh. Mukeri Warso. (2016).“Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening

(Studi Empiris Pada BMT Umat Sejahtera Lasem)”. *Jurnal of Management*. Vol.2, No.2.

Puteri, Hesi Eka. (2015). “Kontribusi BPRS Merealisisi *Financial Inclusion* Dalam Penguatan Ekonomi Lokal: Evaluasi Penguatan Strategi”. *ISLAM REALITAS: Journal of Islamic & Social Studies*. Vol.1, No.1

Rini, Endang Sulistya dan Yeni Absah. (2015). “Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Startegi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT.Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan”. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 2, No.1..

Sa’adah, Faridatun. (2009). “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah”. *Al-Iqtishad*, 1(2). Bogor. Vol.1, No.2.

Setiowati, Nur Eka. (2014). “Baitul Mal Wat Tamwil Sebagai Aplikasi Program Financial Inclusion Dalam Peningkatan Akses Bagi Kesejahteraan Masyarakat Kecil Dan Menengah”. *Al-Amwal* Vol.6 No.1.

S.Bachri, Bachtir. (2010). “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol.10, No.1.

Stevani, Fruri dan Ifa Khoiria Ningrum. (2018). “Strategi *Integrated Marketing Communication* Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil Amanah 99 Bojonegoro”.*Jurnal Edunomic*. Vol.6, No.1.

Siregar, Selamat. (2015). “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT.Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan”. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 1, No. 2.

Rusydiana, Aam Slamet. (2016). “Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia:Aplikasi Metode Analytic Network Process”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.6, No.2.

Tyas, Mega Ayuning. (2014). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam Pada BMT Bringharjo Cabang Madiun”. *JEST*. Vol.1, No.7.

**A. Website:**

<http://www.bmt-bif.co.id> diakses pada hari selasa 11 Oktober 2018 pukul 14:56 WIB

**B. Lain-Lain:**

Brosur BMT BIF

Laporan Rapat Anggota Tahunan BMT BIF 2013-2017

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inkusif.

Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Otoritas Jasa Keuangan.

Booklet Keuangan Inklusif. (2014). Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM Bank Indonesia.