

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, M Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Danupranata, Gita. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung. Diponegoro.
- Dinas Pengelola Pasar Kota Yogyakarta. 2013. *Profil Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Dinas Pengelola Kota Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group.
- Lubis, Suhrawardi K. 2009. *Etika Profesi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Meleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remajarosdakarya.
- Muhammad, Drs. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam, Alih Bahasa M. Saiful Anam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trimo, Soedjono. 1981. *Pengantar Ilmu Dokumentasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelanhungler*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal**

- Saifullah, Muhammad. Etika Bisns Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. Mei, 2011. Jurnal *Walisongo*. Vol.19 No.1.
- Fahmul Iltiham, Muhammad & Danif. Juni, 2016. Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang. Jurnal *MALIA*. Vol.7 No.2.
- Mijil Sampurno, Wahyu. Juni, 2016. Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. Jurnal *Ekonomi Islam Lariba*, Vol.2.
- Amalia, Fitria. November, 2013. Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. Jurnal *Iqtishad*. Vol. 6 No.1.
- Anindya, Desy Astrid. 2017. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua. Jurnal *Tawasuth*. Vol.2 No.2.

Barus, Elida Elfi dan Nuraini. September, 2016. Implementasi Etika Bisnis Islam

(Studi pada Rumah Makan Wong Solo Medan. Jurnal *Perspektif Ekonomi*

*Darussalam*. Vol.2 No.2.

Hafidz Ms, Am. M, dkk. Mei, 2012. Etika Bisnis Al Ghazali dan Adam Smith dalam Perspektif Ilmu Bisnis dan Ekonomi. Jurnal *Stain Pekalongan*. Vol.9 No.1.

Hulaimi, Ahmad, Sahri dan Muh Huzaini. Juni, 2017. Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. Jurnal *Ekonomi Bisnis Islam*. Vol.2 No.1.

Juliyani, Erly. Maret, 2016. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jurnal *Ummul*

*Qura*. Vol.7 No.1.

Rahmat, Biki Zulkifli. Januari, 2017. *Coorporate Social Responsibility* dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Jurnal *Amwaluna*. Vol.1 No.1.