

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI
PEMASARAN**
*(STUDI KASUS SEKTOR PENJUALAN PAKAIAN PADA PASAR
BERINGHARJO YOGYAKARTA)*



SKRIPSI

Oleh:

Nistriannisa Latifa
NIM: 20140730025

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI
PEMASARAN**
*(STUDI KASUS SEKTOR PENJUALAN PAKAIAN PADA PASAR
BERINGHARJO YOGYAKARTA)*



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Nistriannisa Latifa

NIM: 20140730025

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 30 November 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalammu alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Nistriannisa Latifa**NIM : **20140730025**Judul : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI PEMASARAN (Studi Kasus Pada Sektor Penjualan Pakaian Pada Pasar Beringharjo)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosahkan.

Atas perhatian diucapkan terimakasih.

Wassalamu alaikum wr. wb.

Pembimbing

**Syakir Jamaluddin M.A**

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI PEMASARAN
(STUDI KASUS SEKTOR PENJUALAN PAKAIAN DI PASAR
BERINGHARJO)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Nistriannisa Latifa**

NIM : 20140730025

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah pada tanggal 11 Desember 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Rozikan, S.E.I., M.S.I. (.....)

Pembimbing : Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. (.....)

Penguji : Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag. (.....)

Yogyakarta, 11 Desember 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK: 19680212199202113016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nistriannisa Latifa
Nomor Mahasiswa : 20140730025
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM STRATEGI PEMASARAN (STUDI
KASUS SEKTOR PENJUALAN PAKAIAN DI
PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 November 2018

Yang membuat pernyataan



Nistriannisa Latifa

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.” (Q.S. Al-Imran: 139)

Lakukan yang terbaik untuk apa yang ada di depanmu sekarang agar tidak ada penyesalan dihari esok

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orangtuaku tercinta Bapak Ir.Masdarminto dan Ibu Supraptiningsih

atas limpahan doa, kasih sayang dan materi yang diberikan

Adik perempuanku tersayang Rizka Nabila Izza Zakiya

Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung Bulik Rini Chomsijati, Bulik

Yati dan Bulik Titik

Sahabatku sedari SD yang selalu ada untukku Fahima dan sahabat-sahabat

seperjuanganku dari awal kuliah yang telah melewati susah senang

bersama Yuniar, Ririn, Neneng, Vikha, Raka, dan Taufik

Lodoyong Squad keluarga KKN 119 Sanah, Ririn, Icha, Gili, Kevin, Bibit,

Ahoy, Aldo dan yang ter-istimewa yang selalu menemani dalam

penyusunan skripsi ini Restu Anggit Hernowo

Teman-teman kelas EPI-A yang membuatku enggan berpindah kelas sejak

semester pertama hingga akhir

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat berserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah **“Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran (Studi Kasus Sektor Penjualan Pakaian di Pasar Beringharjo).**

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam UMY.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. selaku Kaprodi EPI UMY
4. Bapak Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Muhsin Hariyanto. Drs., M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Seluruh dosen EPI FAI UMY yang sudah membagi ilmu dan keteladan
7. dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
8. Staff Tata Usaha dan seluruh elemen pendukung EPI FAI UMY.

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Nota Dinas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Moto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Masalah	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Teori	11
BAB III	23
Metode Penelitian	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Sumber Data	24

C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Keabsahan dan Kredibilitas Data.....	26
E. Analisis Data	30
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
B. Visi dan misi Pasar Beringharjo Yogyakarta.....	37
C. Zona dan Layout.....	39
D. Struktur Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan.....	40
E. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran.....	41
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI
PEMASARAN
(Studi Kasus Sektor Penjualan Pakaian di Pasar Beringharjo
Yogyakarta)**

**THE APPLICATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHIC IN THE
MARKETING STRATEGIC
(A Case Study Of The Clothing Sales Sector In The Beringharjo
Market)**

Nistriannisa Latifa dan Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A.

*Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Lingkar Selatan
Tamanatirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55813*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas penerapan etika bisnis Islam pada para pedagang pasar Beringharjo dalam strategi pemasarannya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data melalui teknik observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi. Pelaksanaan teknik pemeriksaan keabsahan data didasarkan atas kriteria tertentu yaitu uji derajat kepercayaan (credibility), uji keteralihan (transferability), uji kebergantungan (dependability), dan uji kepastian (confirmability).

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa para pedagang pasar Beringharjo telah menerapkan etika bisnis Islam dalam strategi pemasarannya. Hal tersebut dapat dilihat dari cara pedagang melayani para konsumen dengan baik, menjaga keramahan, senantiasa berkata jujur, memiliki rasa tanggung jawab yang besar jika terjadi kecacatan dalam barang yang diperjual belikannya dan dalam bertransaksi semata-mata tidak hanya untuk mencari keuntungan namun juga mencari ridho Allah. Selain itu para pedagang juga selalu mendapatkan siraman rohani setiap minggunya dari pihak pengelola pasar, hal tersebut untuk membantu para pedagang agar selalu mempertahankan syariah Islam dalam setiap transaksinya.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to discuss the application of Islamic business ethics to Beringharjo market traders in their marketing strategies. The type of research used is field research with a descriptive qualitative research approach. The researcher collects data through observation, interview and documentation techniques. The implementation of data validity checking techniques is based on certain criteria, namely the test of credibility, transferability, dependability, and confirmability.

From this research it can be seen that the market traders of Beringharjo have applied Islamic business ethics in their marketing strategies. It can be chosen from the way the merchants serve consumers well, maintaining friendliness, always telling the truth, having a great sense of responsibility in the event of disability in the goods being bought and transacting solely not only for profit but also seeking God's blessing . In addition, traders also always get a spiritual shower every week from the market manager, this is to help traders to always maintain the Islamic Shariah in each transaction.

Keywords: Islamic Business Ethics, Marketing Strategy.