

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Penelitian ini pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity*, profitabilitas, dan *size* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasi bahwa tinggi atau rendahnya pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Karena penjualan belum dikurangi dengan beban-beban biaya perusahaan. Apabila total penjualan tinggi sedangkan beban-beban biaya perusahaan juga tinggi maka profit yang didapatkan perusahaan akan rendah. Sedangkan investor lebih menyukai perusahaan yang mendapatkan profit tinggi.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasi bahwa tingginya profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan tinggi. investor akan menangkap sinyal positif dan berpersepsi bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi maka investor pun akan mendapatkan *return* yang tinggi karena semakin banyak investor yang tertarik untuk membeli saham akan meningkatkan harga perusahaan tersebut yang mencerminkan nilai perusahaan juga tinggi.

3. *Size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasikan bahwa besarnya perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Karena investor akan berpersepsi bahwa perusahaan yang tinggi atau besar sudah pasti memiliki total aset yang tinggi juga dan investor banyak yang tertarik untuk membeli saham pada perusahaan yang memiliki aset yang tinggi. Sehingga banyaknya investor yang membeli saham pada perusahaan tersebut akan mempengaruhi harga saham yang tinggi juga dan harga saham berkaitan erat dengan nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Bagi investor

Diharapkan investor dapat mempertimbangan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan jangan hanya melihat kepada satu faktor saja akan tetapi banyak faktor untuk bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

2. Bagi perusahaan

Diharapkan perusahaan dapat memperhatikan faktor apa saja yang dapat meningkatkan nilai perusahaan agar nantinya dapat mengambil keputusan lebih tepat bagi kelangsungan kehidupan perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan juga menambah sampel perusahaan yang terdaftar di ISSI dengan periode yang ter *update*.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun kekurangan atau kelemahan pada penelitian ini hanya berkisar lima tahun pada periode 2013-2017 dan variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya tiga variabel diantaranya variabel *growth opportuny*, profitabilitas, dan *size*. Sedangkan masih ada banyak lagi variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.