

ABSTRAK

Islam merupakan Agama pendakwah yang memerintahkan umatnya untuk menyebarkan dan menyampaikan Agama Islam kepada umat manusia untuk mendapatkan kesejahteraan dalam hidup. Salah satu tujuan dalam berdakwah yaitu untuk mewujudkan kesadaran diri manusia, serta meraih kebahagiaan dalam dunia maupun akhirat. Berdakwah pada saat ini tidak hanya dilakukan para juru dakwah (*da'i*) saja, akan tetapi dakwah juga dapat dilakukan dengan berbagai cara dan tempat serta berbagai media yang bisa digunakan dalam berdakwah, seperti halnya : Media audio visual "Radio dan Televisi, Majalah, Koran, Buku, dan Internet, bahkan Media Musik. Sehingga dapat diharapkan dakwah yang berupa nasehat dan ajakan untuk kebaikan (*kemaslahatan*) umat bisa tersampaikan kepada masyarakat tanpa terkecuali.

"Syahada" adalah salah satu grup band yang berdakwah melalui media musik, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pertama, bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada. Kedua bagaimana isi nilai dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian yakni pendiri grup band Syahada serta beberapa personilnya. Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya peneliti menggunakan teknik deskriptif analitik. Sehingga data - data yang diperoleh akan peneliti jabarkan dan gambarkan secara menyeluruh tentang keadaan yang sebenarnya. Adapun hasil penelitian ini adalah, strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band syahada yaitu: (1) Membahasakan al-Quran dan As-sunnah dalam bingkai syair dan nada, (2) mewujudkan kecintaan kepada agama Islam melalui media musik, (3) untuk menyiarkan Agama Islam melalui media musik.

ABSTRACT

Islam is a preaching religion that commands its people to spread and convey Islam to humanity to get prosperity in life. One of the goals in preaching is to realize human self awareness, and achieve happiness in the world and the hereafter. Preaching at this time is not only done by the preachers (da'i) but dak'wah can also be done in various ways and places and various media that can be used in preaching, as well as : Audio visual media “ Radio and Television, Magazines, Newspapers, Books, and the Internet, even Media Music . so that it can be expected that dak'wah in the form of advice and solicitation for the good (benefit) of the people can be conveyed to the public without exception.

“ Syahada” is one of the bands that preach through music medi, therefore this studi aims to describe first, how the da'wah communication strategies carried out by the band Syahada. The second is how to fill the value of da'wah that was done by the band Syahada.

This study a qualitative approach to the subject of research, namely the founder of the Syahada band and some of its personnel. In the process of collecting data the researcher uses interview, observation and documentation methods. While for the analysis the researchers used descriptive analytical techniques. So that the data obtained by the researcher will describe and describe thoroughly about the actual situation . the result of this study are , da'wah communication strategies carried out by the Syahada band namely : (1) Understanding the Koran and As- Sunnah in the verse of poetry and tone, (2) realizing the love of Islam through music media, (3) for broadcast Islamic Religion through music media.