

Strategi komunikasi Dakwah Melalui Media Musik

(Studi Kasus Grup Band “Syahada”)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos.) strata Satu
Pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

BAYU SETIA BUDI

NIM : 20130710055

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Bayu Setia Budi**

NIM : 20130710055

Judul : **Strategi komunikasi Dakwah Melalui Media Musik
(Studi Kasus Grup Band Syahada)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing

Twediana Budi Hapsari .Ph.D.

NIK. 1930525200004113035

PENGESAHAN

Judul Skripsi

Strategi komunikasi Dakwah Melalui Media Musik

(Studi Kasus Grup Band Syahada)

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

Nama : Bayu Setia Budi

NIM : 20130710055

telah dimunaqosyahkan di depan Sidang Munaqosyah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal ...dan dinyatakan memnuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqosyah

Ketua Sidang :

Pembimbing : Twediana Budi Hapsari .Ph.D

Penguji :

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah M. Ag
NIK.196802121992021113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Setia Budi

NIM : 20130710055

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,

Bayu Setia Budi

MOTTO

“Berani berbuat berani bertanggung jawab”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda M.amin. Ab dan Ibunda Rosidah, yang begitu sangat saya cintai, karena berkat kerja keras dan doa mereka saya dapat menyelesaikan studi ini, semoga Allah senantiasa melindungi meridhoi setiap langkah dan upaya mereka. Dan juga tentunya kepada segenap keluarga besar saya, Amilda Riansyah Sh, Mkn , sebagai kakak yang telah banyak membantu dan memberi nasehat serta memberi motivasi dalam menyelesaikan studi ini , adik Ami Cintia Melinda dan Desi Okmawati serta semua yang telah memberikan dukungan selama menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ , وَبِهِ نَسْتَعِينُ وَعَلَى أُمُورِ الدُّنْيَاوِ الدِّينِ, أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَ أَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا
رَسُولَ اللَّهِ. اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَیْ مُحَمَّدًا وَعَلَى آلِهِ وَ صَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Illahi rabbi, yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat dan inayahNya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Shawat dan salam selalu tercurahkan kepada tauladan kita Nabi Muhammad SAW. serta semua pengikutnya yang taat menjalankan ajarannya.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini mustahil terselesaikan tanpa pertolongan Allah yang dijelmakan melalui makhluk-Nya. Oleh karena itu dengan tulus penulis menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, dan semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik bagi mereka semua. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Akif Khilmiah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Twediana Budi Hapsari, S.Sos.,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seganap dosen pengajar dan karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membekali berbagai pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
6. Sahabat-sahabat terdekat selama menuntut ilmu, kepada Burhanudin Ezha, Hadarudin, Syukron yang telah berjuang bersama-sama di kota tercinta ini Yogyakarta, dan tak lupa khususnya untuk Desi Okmawati yang mana selalu memberikan dorongan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak grup band Syahada beserta personilnya yang telah memberikan saya izin untuk mengadakan penelitian.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi dunia pendidikan di Indonesia.

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Penulis

Bayu Setia Bud

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
TRANSLITERASI.....	x
BAB I.....	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Sistematika pembahasan	9
BAB II.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	17
1. Pengertian Strategi Dakwah	17
2. Komunikasi.....	23
3. Komunikasi Dakwah	27
4. Dakwah	30
BAB III.....	46
A. Pendekatan Penelitian	46
B. Subjek Penelitian	46
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Sumber Data Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Tabulasi data, sumber data, teknik pengambilan data	49
Tabel III.2 Tabulasi data, sumber data, teknik pengambilan data	49
G. Operasionalisasi konsep	51

H. Analisis Data	53
BAB IV	54
1. Sejarah Berdirinya Grup Band Syahada Nasyid	54
2. Visi dan Misi Grup Band Syahada Nasyid	56
B. Hasil dan Pembahasan	59
1. Strategi Komunikasi Dakwah Grup Band Syahada Nasyid	60
2. Isi nilai dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada	65
BAB V	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN - LAMPIRAN	75

ABSTRAK

Islam merupakan Agama pendakwah yang memerintahkan umatnya untuk menyebarkan dan menyampaikan Agama Islam kepada umat manusia untuk mendapatkan kesejahteraan dalam hidup. Salah satu tujuan dalam berdakwah yaitu untuk mewujudkan kesadaran diri manusia, serta meraih kebahagiaan dalam dunia maupun akhirat. Berdakwah pada saat ini tidak hanya dilakukan para juru dakwah (*da'i*) saja, akan tetapi dakwah juga dapat dilakukan dengan berbagai cara dan tempat serta berbagai media yang bisa digunakan dalam berdakwah, seperti halnya : Media audio visual "Radio dan Televisi, Majalah, Koran, Buku, dan Internet, bahkan Media Musik. Sehingga dapat diharapkan dakwah yang berupa nasehat dan ajakan untuk kebaikan (*kemaslahatan*) umat bisa tersampaikan kepada masyarakat tanpa terkecuali.

"Syahada" adalah salah satu grup band yang berdakwah melalui media musik, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pertama, bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada. Kedua bagaimana isi nilai dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian yakni pendiri grup band Syahada serta beberapa personilnya. Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya peneliti menggunakan teknik deskriptif analitik. Sehingga data - data yang diperoleh akan peneliti jabarkan dan gambarkan secara menyeluruh tentang keadaan yang sebenarnya. Adapun hasil penelitian ini adalah, strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band syahada yaitu: (1) Membahasakan al-Quran dan As-sunnah dalam bingkai syair dan nada, (2) mewujudkan kecintaan kepada agama Islam melalui media musik, (3) untuk menyiarkan Agama Islam melalui media musik.

ABSTRACT

Islam is a preaching religion that commands its people to spread and convey Islam to humanity to get prosperity in life. One of the goals in preaching is to realize human self awareness, and achieve happiness in the world and the hereafter. Preaching at this time is not only done by the preachers (da'i) but dak'wah can also be done in various ways and places and various media that can be used in preaching, as well as : Audio visual media “ Radio and Television, Magazines, Newspapers, Books, and the Internet, even Media Music . so that it can be expected that dak'wah in the form of advice and solicitation for the good (benefit) of the people can be conveyed to the public without exception.

“ Syahada” is one of the bands that preach through music medi, therefore this studi aims to describe first, how the da'wah communication strategies carried out by the band Syahada. The second is how to fill the value of da'wah that was done by the band Syahada.

This study a qualitative approach to the subject of research, namely the founder of the Syahada band and some of its personnel. In the process of collecting data the researcher uses interview, observation and documentation methods. While for the analysis the researchers used descriptive analytical techniques. So that the data obtained by the researcher will describe and describe thoroughly about the actual situation . the result of this study are , da'wah communication strategies carried out by the Syahada band namely : (1) Understanding the Koran and As- Sunnah in the verse of poetry and tone, (2) realizing the love of Islam through music media, (3) for broadcast Islamic Religion through music media.

TRANSLITERASI

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini Berpedoman ada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1999.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā	T	-
ث	Sā	ṣ	s (dengan titik dibawah)
ج	Jim	J	-
ح	Hā	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Zāl	Ẓ	Z (dengan titik diatas)
ر	Rā	R	-
ز	Zā	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Sād	ṣ	S (dengan titik dibawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	T (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	Z (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	‘	-
غ	Gāin	G	-
ف	Fā	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-

و	Wāwu	W	-
ه	Hā	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā’	Y	-

II. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

III. Ta marbut ah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

b. Bila *ta marbut ah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan *h*

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

c. Bila *ta marbut ah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah maka ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

.....	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
.....	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
.....	<i>dammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1	<i>Fathah+Alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhilīyah</i>
2	<i>Fathah+ya mati</i> تنسي	Ditulis Ditulis	Ā <i>Tansā</i>
3	<i>Kasrah+ya mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karm</i>
4	<i>Dammah+wau mati</i> فروض	Ditulis Dituls	Ū <i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	<i>Fathah+ya</i> mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	<i>Fathah+wawu</i> mati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sanding *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *qamariyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyah*

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>