

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PEMUDA YAYASAN
SENYUM KITA YOGYAKARTA 2018**



SKRIPSI

Oleh:

Hanifah

NIM : 20140710094

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PEMUDA YAYASAN
SENYUM KITA YOGYAKARTA 2018**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Hanifah

NIM : 20140710094

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 19 Desember 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Hanifah**

NIM : 20140710094

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PEMUDA YAYASAN
SENYUM KITA YOGYAKARTA 2018**

Telah memenuhi syarat untk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

Imam Suprabowo, S.Sos.I, M.Pd.I

NIK. 1987021320121011304

PENGESAHAN

Judul Skripsi

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PEMUDA YAYASAN SENYUM KITA YOGYAKARTA 2018

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hanifah

NIM : 20140710094

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Komunikasi dan
Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 2018 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

Pembimbing : Imam Suprabowo, S.os.I, M.Pd.I (.....)

Penguji : Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph. D.(.....)

Yogyakarta, 19 Desember 2018
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag
NIK 19680212199202

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Hanifah

Nomor Mahasiswa : 20140710094

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PEMUDA YAYASAN SENYUM KITA YOGYAKARTA 2018” ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Desember 2018
Yang membuat pernyataan

Hanifah

MOTTO

“Tak akan ada pemberdayaan lebih kekal berkelanjutan, tanpa melibatkan perempuan”

“Tuhan baik sekali padaku. Ia memberiku keluarga yang hangat, kawan yang setia, kekasih yang pengertian, dan karya yang menyenangkan. Amin.”

“Syair yang baik adalah yang belum ditulis. Lagu yang bagus adalah yang belum dinyanyikan. Hari yang baik adalah yang belum kita jalani. Anonim”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk wanita terhebat dalam hidup saya, kakak saya,
serta seluruh manusia yang hilir mudik dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir berjudul “Strategi Komunikasi Pemberdayaan Pemuda Yayasan Senyum Kita Yogyakarta 2018” ini.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph D dan Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala dan Sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama mengabdikan diri di jurusan ini.
4. Bapak Imam Suprabowo S.Sos.I, M.Pd.I selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada wanita terhebat saya, atas doa-doa yang dipanjatkan, dukungan materil, motivasi dan dorongan semangat untuk terus maju yang tidak henti-hentinya kepada saya. Semoga Allah membalasNya. *Jazakumullohu Khoiron*

6. Sahabat-sahabat Syurga saya yang setia menemani, membantu, mensupport serta mendo'akan saya dalam menulis skripsi ini. Sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik serta melengkapi kebahagiaan saya selama ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Teman – teman KPI 2014, terkhusus teman-teman KKI B Solid yang telah memberikan warna dalam hidup saya, dan telah mengisi hari-hari dengan pelajaran kehidupan. Serta Crew Ilalang Net yang sering saya repotkan perihal print dan kertas.
8. Kepada seluruh pengurus Yayasan Senyum Kita Yogyakarta yang telah membantu serta mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan masukan dalam penelitian ini. *Jazakumullohu khiorin wa barakallah fiikum.*

Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah SWT berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Maka dari itu, sangat diharapkan saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Yogyakarta, 19 Desember 2018

Hanifah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7

D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. TINJAUAN PUSTAKA	8
B. KERANGKA TEORI	17
1. Komunikasi	17
a. Strategi Komunikasi	17
b. Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi	20
c. Tujuan Strategi Komunikasi	24
d. Komunikasi Kelompok	26
e. Fungsi Komunikasi kelompok	25
f. Proses Komunikasi Kelompok	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan	32
B. Subyek Dan Obyek Penelitian	34
C. Operasionalisasi Konsep	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Observasi	35
2. Wawancara	35
3. Dokumentasi	36
E. Kredibilitas Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Yayasan Senyum Kita	39
1. Sejarah dan Perkembangannya	40
2. Struktur Lembaga	45
3. Visi dan Misi	49
4. Program/Kegiatan	50
B. Strategi Komunikasi Yayasan Senyum Kita	63
C. Faktor Penghambat dan Pendukung dalam Kegiatan Yayasan Senyum Kita	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Senyum Community Yogyakarta.....	40
Gambar 4.2 logo Senyum Kita Foundation Yogyakarta.....	42
Gambar 4.3 Denah Lokasi Yayasan Senyum Kita Yogyakarta	43
Gambar 4.4 Bagan Struktur Lembaga YSK Yogyakarta	44
Gambar 4.5 Bagan Struktur YSK Yogyakarta	45
Gambar 4.6 Bagan Struktur YSK Yogyakarta	46
Gambar 4.7 Foto Kakak Sehati dan Adik Asuh	50
Gambar 4.8 dan 4.9 Foto Renovasi Panti	52
Gambar 4.10 Foto Kegiatan YSK	61
Gambar 4.11 Foto Open Donasi YSK	63
Gambar 4.12 Foto Open Recruitment Relawan YSK	66
Gambar 4.13 Foto akun instagram YSK	67
Gambar 4.14 Foto format info kakak sehati YS.....	68
Gambar 4.15 Foto Open Recrutment melalui akun instagram	69
Gambar 4.16 Foto Temu Anggota YSK	75
Gambar 4.17 Foto Evaluasi Kegiatan YSK	76

Abstrak

Strategi Komunikasi Pemberdayaan Pemuda Yayasan Senyum Kita Yogyakarta 2018

Fenomena anak jaman sekarang dilihat dari sekitar kita telah mengalami banyak perubahan. Degradasi moral/norma yang terjadi pada kalangan anak muda masa kini menimbulkan banyak spekulasi negative. Namun tidak sedikit pula anak muda yang peduli terhadap perubahan bangsa kita, mereka menyalurkan kreatifitas mereka melalui lembaga/organisasi yang sesuai dengan tujuan mereka. Yayasan Senyum Kita merupakan salah satu lembaga yang berfokus pada pemberdayaan anak muda dengan mendidik dan memberikan kreatifitas bagi anak-anak yatim/dhuafa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis deskriptif kualitatif, melalui penyajian dalam bentuk data deskriptif. Adapun pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Yayasan Senyum Kita (YSK) Yogyakarta yang beralamat di Blimbingsari RT.02/RW.15 Caturtunggal, Depok, Sleman, DI Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya Yayasan Senyum Kita (YSK) Yogyakarta menggunakan strategi komunikasi dengan lima cara strategi untuk memberdayakan pemuda, yaitu yang pertama dengan menentukan komunikan yang sesuai dengan kriteria, kemudian pemilihan media komunikasi baru, serta penyampaian isi/tujuan setiap kegiatan, kemudian pemilihan komunikator, dan yang terakhir evaluasi pencapaian suatu tujuan/program Yayasan Senyum Kita..

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi. Komunikasi Kelompok. Yayasan Senyum Kita.*