

**PENGELOLAAN MEDIA RELATIONS DALAM MEMPERBAIKI CITRA
PT. BARATA INDONESIA (PERSERO) PASKA PEMBERITAAN
NEGATIF TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

R. Bicki Reza Putra

20140530075

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 3 Desember 2018
Tempat : Ruang Sidang FISIPOL
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah. S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 3 Desember 2018

Mengetahui,



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: R. Bicki Reza Putra

NIM: 20140530075

Konsentrasi: *Public Relations*

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi:

***“PENGELOLAAN MEDIA RELATIONS DALAM MEMPERBAIKI CITRA
PT. BARATA INDONESIA (PERSERO) PASKA PEMBERITAAN NEGATIF
TAHUN 2016-2017”***

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Agustus 2018


R. Bicki Reza Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Halaman ini akan berisi persembahan terimakasih kepada setiap pihak-pihak yang telah membantu R. Bicki Reza Putra untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan apa adanya. Dimulai pada tanggal 24 Januari 2018 saat pertama kali berjumpa Ibu Tri Hastuti hingga pada tanggal 3 Desember 2018 saat skripsi ini diuji kesungguhannya. Maka, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta keberhasilan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Seluruh keluarga besar, Papa, Mama, Mba Nisa, Fida, beserta keluarga besar Adiprayitno dan Rm. Djoko Wadhono yang memberikan dorongan untuk segera lulus dan melanjutkan mimpi-mimpi saya. Terimakasih atas segala do'a yang dipanjatkan, harapan yang diucapkan, dan perhatian yang diberikan untuk saya.
3. Terimakasih kepada Ibu Tri Hastuti selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar dan dengan caranya dapat membimbing saya menyelesaikan penelitian ini.
4. Terimakasih kepada Bapak Aswad Ishak dan Ibu Yeni selaku penguji skripsi saya, terimakasih karena telah membantu menyempurnakan penelitian ini.
5. Terimakasih kepada Huzairah Ahmad Nugroho (Sipap), sahabat, teman bercengkrama yang selalu berbagi tentang banyak hal yang terkadang memotivasi dan menginspirasi saya, yang tidak pernah meninggalkan saya

disaat kondisi apapun dan selalu memberikan saya dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih kepada Raehan Graha Sanchia, Sahabat keras kepala saya yang saling tidak mau kalah atas argumen masing-masing tetapi sesungguhnya kami saling memperdulikan satu sama lain, Rekan bisnis dan rekan galau saya yang satu ini juga memotivasi saya agar saya selalu mengingat mimpi-mimpi dan tujuan saya makanya saya harus lulus.
7. Terimakasih kepada Ayu Septiani Nangsia, sesungguhnya saya tidak tahu betul bagaimana cara dia membuat saya bahagia dan tetap bersemangat. Dengan hal kecil, lisan yang terucap maupun tindakan anehnya selalu saja membuat saya senang dan bersemangat. Bukan bualan, memang begitu adanya. Orang yang baik, yang selalu membantu saya, mendengarkan cerita dan keluhan saya tanpa pamrih. Tidak hanya itu, bahkan saya akan jujur kalau diskripsi ini dibeberapa adalah tulisannya. Support system.
8. Terimakasih kepada PT Barata Indonesia (Persero), terkhusus kepada Ibu Sari Sutjahjani selaku (Corporate Secretary), Ibu Tri Pangrukti (Manager Humas), Bapak Dimas, Bapak Yusmar, Bapak Dar, Dan Danang yang sudah membantu saya dalam berproses, meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, serta memberikan pengetahuan, saran kepada saya dan mendukung penelitian ini.
9. Terimakasih teman-teman Xdestroyer, Mendes, Ginuk, Ujang, Kamplet, Gendut, Nita, Randex, Mores, Yang sudah menyemangati saya dari cacian mereka. Teman suntuaku yang ku<3 .

10. Terimakasih kepada The Last Soundtrack, Ciblek, Radot, Giga, Babi, teman support system yang berkarakter bodoh, konyol, yang selalu ceria dan penuh dengan canda yang dapat menerima saya apa adanya, yang selalu mengeluarkan karya-karya yang dapat dibanggakan. Semoga Album “Meroket” segera rilis. Tetap berkarya, Cadas!!
11. Terimakasih kepada Cinta Laras Cipta Mahgusti dan Nathania Lavita, tanpa bantuan dan perhatian mereka saya tidak dapat mencapai titik ini. Mereka juga mengajarkan saya agar tetap berjalan pada hidup yang tidak sesuai dengan keinginan. Mereka adalah DUO yang mampu membuat saya lebih kuat, membuat saya mempelajari banyak hal yang bisa saya syukuri untuk sekarang ini.
12. Terimakasih kepada CIKO yang telah memberikan tempat dan kesempatan kepada saya dalam berproses memproduksi film, berada di CIKO saya dapat mempelajari dan memahami banyak karakter yang berbeda-beda, yang tidak bisa dipaksakan.
13. Terimakasih kepada KOMAKOM, atas proses serta pengalamannya. Saya belajar banyak tentang management waktu disini.
14. Terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terkhusus prodi Ilmu Komunikasi, Dosen-dosen, serta seluruh staff yang telah memberikan saya ilmu yang bermanfaat.
15. Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

“Hari ini, semoga mimpi saya masih sama. Seburuk apapun saya, tanpa itu saya tak kan sampai dititik ini. Terimakasih untuk kalian yang selalu mengiringi langkah kecil saya, untuk tangan-tangan yang membantu saya berdiri, dan meyakinkan mimpi itu selalu ada disini.” Sampai bertemu!

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Penulis

R. Bicki Reza Putra

MOTTO

“ Dream, execute, and reach it”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, lindungan, dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengelolaan Media Relations Dalam Memperbaiki Citra PT. Barata Indonesia (Persero) Paska Pemberitaan Negatif Tahun 2016-2017*” Penelitian ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelas Strata 1 (satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Dari awal pembuatan proposal, terjun langsung penelitian, hingga pengerjaan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dari berbagai pihak yang telah menjadi penyemangat bagi penulis. Dukungan dalam bentuk do’a. semangat, dan bantuan secara langsung maupun secara tidak langsung. Dengan segala dukungan tersebut, mempermudah penulis dalam proses penulisan penelitian ini. Maka dari itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Penelitian Skripsi
3. PT. Barata Indonesia (Persero) khususnya departemen kehumasan selaku informan dalam penelitian ini.

4. Dosen, staff dan teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah ikut membantu penelitian ini.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis terbuka dengan segala saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Penulis

R. Bicki Reza Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	13
1. Peran Media Relations dalam Public Relations	13
2. Media Relations dalam membangun citra	20
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Waktu dan Tempat Penelitian	30
3. Teknik Pengumpulan Data	30
4. Keabsahan Data	32
G. Sistematika Penulisan	33
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
A. Profil PT. Barata Indonesia (Persero)	35
B. Visi & Misi PT. Barata Indonesia (Persero)	39
C. Susunan Organisasi	40
BAB III	43
SAJIAN DAN ANALISA DATA	43

1. Perencanaan	54
2. Pelaksanaan Kegiatan Media Relations PT. Barata Indonesia (Persero)	87
3. Evaluasi Pengelolaan Media Relations PT. Barata Indonesia (Persero) 108	
BAB IV	111
PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN - LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemberitaan Negatif PT Barata Indonesia	5
Gambar 1. 2 Pemberitaan Penangkapan Petinggi PT. Barata Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 PT. Barata Meraih Penghargaan MURI	9
Gambar 1. 4 PT. Barata Indonesia bekerja sama dengan Siemens untuk pembangkit listrik	11
Gambar 1. 5 PT. Barata incar kontrak baru tahun 2018 senilai 4 Triliun rupiah..	12
Gambar 3. 1 Beberapa pemberitaan negatif PT. Barata Indonesia (persero).....	58
Gambar 3. 2 Jalur koordinasi Pemberitaan PT. Barata Indonesia (Persero).....	88
Gambar 3. 3 Template media kliping PT. Barata Indonesia	89
Gambar 3. 4 Aktivitas media monitoring humas PT. Barata Indonesia	91
Gambar 3. 5 Press Conference PT. Barata Indonesia	93
Gambar 3. 6 Press Interview PT. Barata Indonesia	94
Gambar 3. 7 Press release PT. Barata Indonesia (Persero)	95
Gambar 3. 8 Berita positif mengenai PT. Barata Indonesia.....	99
Gambar 3. 9 Menanam pohon bersama perusahaan salah satu kegiatan media gathering PT. Barata Indonesia	104
Gambar 3. 10 donor darah salah satu kegiatan media gathering PT. Barata Indonesia 2017	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Milestone transformasi PT. Barata Indonesia (Persero)	37
Tabel 2. 2 Susunan struktur organisasi	40
Tabel 2. 3 struktur organisasi sekretariat perusahaan PT. Barata	42
Tabel 3. 1 Daftar pemberitaan mengenai PT. Barata Indonesia (Persero).....	50
Tabel 3. 2 Tugas dan fungsi jabatan departemen humas PT. Barata Indonesia....	61
Tabel 3. 3 Kegiatan Media Relations PT. Barata Indonesia (Persero) pada tahun 2016-2017	79
Tabel 3. 4 Timeline kegiatan media relations PT. Barata Indonesia (Persero).....	79
Tabel 3. 5 Pemberitaan positif PT. Barata Indonesia.....	92
Tabel 3. 6 Press release PT. Barata Indonesia Pada Tahun 2016	96
Tabel 3. 7 Press release PT. Barata Indonesia pada tahun 2017	96