

**PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN
SYARIAH TABUNGAN MUDHARABAH PASCA ISU
AKUISISI STUDI KASUS BANK MUAMALAT
KC MANGKUBUMI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Liid Hinrayanti
NPM: 20130730096

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

**PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN
SYARIAH TABUNGAN MUDHARABAH PASCA ISU
AKUISISI STUDI KASUS BANK MUAMALAT
KC MANGKUBUMI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Liid Hinrayanti
NPM: 20130730096

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Yogyakarta, 04 Januari 2019

Lamp : 4 eks skripsi

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat skripsi saudara:

Nama : Liid hinrayanti

NPM : 20130730096

Judul : **PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUAITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH TABUNGAN MUDHARABAH PASCA ISU AKUISISI STUDI KASUS BANK MUAMALAT KC MANGKUBUMI YOGYAKARTA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.E., M.E.I.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUAITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH TABUNGAN MUDHARABAH PASCA ISU AKUISISI STUDI KASUS BANK MUAMALAT KC MANGKUBUMI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Liid Hinrayanti

NPM : 20130730096

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 07 November 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

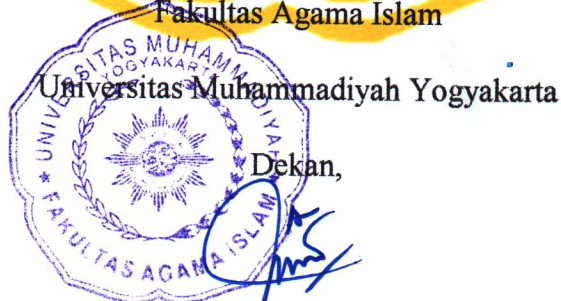
Ketua sidang : Satria Utama, S.E.I, M.E.I (..........)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I, M.E.I. (..........)

Penguji : Syah Amelia M, S.E.I., M.E.I. (..........)

Yogyakarta, 04 Januari 2019

Fakultas Agama Islam



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199202113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Liid Hinrayanti

Nomor Mahasiswa : 20130730096

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **Pengaruh Bagi Hasil, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pasca Isu Akuisisi (Studi Kasus Bank Muamalat Kc Mangkubumi Yogyakarta).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Liid Hinrayanti

MOTTO

Sesuatu akan menjadi kebanggaan

Jika sesuatu itu dikerjakan

Dan bukan hanya dipikirkan

Sesbuah cita-cita akan menjadi kesuksesan

Jika kita awali dengan bekerja untuk mencapainya

Bukan hanya menjadi impian

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

Bapak saya Kasiman dan alm ibu saya Sumiati yang saya cintai, terima kasih yang

tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik

Kakakku Kartini, Slamet riyadi, Iskandar , Meli kurnia dan Sepupuku Suratika

utami.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholaawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa dunia ini ke dalam cahaya Islam.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi yang berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Studi Pada Bank Muamalat Kc. Mangkubumi Yogyakarta ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto, MP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Maesyaroh, M.Ag selaku Kaprodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I, M.E.I. selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga selama membimbing hingga terselesaikannya skripsi
5. Segenap Dosen Program Studi Muamalah yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan penulis

6. Segenap keluarga Bank Muamalat Kc Mangkubumi Yogyakarta yang telah menerima, memberikan kesempatan, dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
7. Sahabatku Arif cahyo permana, Intan Kinasih Widhiani, Intan Pertiwi, Dian Purnami, Cinthya Wijayanti, Eka riantini, Ummi Hasna Aisyah yang selalu memberikan dorongan dan doanya.

Semoga kebaikan-kebaikan para pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Mengingat sangat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan, penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan. Namun demikian, penyusun juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amin

Yogyakarta, 04 Januari 2019

Penulis

Liid Hinrayanti
NIM. 20130730096

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PEREMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC.....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	9
B. KerangkaTeori	12
1. Bagi Hasil	12
2. Promosi.....	15
3. Kualitas pelayanan.....	16
4. Keputusan Penggunaan	18
a. Model keputusan konsumen	18
b. Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah	
<i>Tabungan Mudharabah</i>	19

5. Tabungan Syariah	22
a. Tabungan <i>wadiah</i>	22
b. Tabungan <i>mudharabah</i>	22
6. Simpanan Tabungan	22
7. Tabungan Mudharabah	23
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	28
B. Objekdan Subjek Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
G. Uji Analisis Data	31
H. Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Bank Muamalat Kc Mangkubumi Yogyakarta.....	37
B. Karakteristik Responden.....	39
C. Uji Validitas.....	42
D. Uji Reliabilitas	42
E. Uji Linearitas	43
F. Uji Heteroskedastisitas	44
G. Uji Normalitas	45
H. Uji Multikolinearitas	46
I. Regresi Berganda.....	46

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah tabungan Mudharabah Bank Muamalat Kc. Mangkubumi, Yogyakarta	50
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah tabungan Mudharabah Bank MuamalatKc. Mangkubumi, Yogyakarta	52
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah tabungan Mudharabah Bank Muamalat Kc. Mangkubumi, Yogyakarta.....	53
D. Pengaruh Secara Simultan/ Bersama-sama Bagi Hasil, Promosidan Kualitas PelayananTerhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah tabungan Mudharabah Bank Muamalat Kc. Mangkubumi, Yogyakarta.....	55

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	60
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tahunan Laporan Keuangan 2017	6
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2.	Persamaan dan Perbedaan	11
Tabel 2.3	Perbedaan Bagil Hasil dan Suku Bunga.....	14
Tabel 4.1.	Hasil Penyebaran Kuesioner	39
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden	39
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	39
Tabel 4.4	Tingkat Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas	41
Tabel 4.6.	Hasil Pengujian Reabilitas.....	43
Tabel 4.7.	Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4.8.	Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.9.	Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.10.	Rangkuman Hasil Analisis X1,X2,X3 Terhadap Y	47
Tabel 4.11.	Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.12.	Hasil Uji f.....	49

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bagi hasil, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa perbankan syariah tabungan mudharabah pasca isu akuisisi Bank Muamalat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan obyek penelitian di Bank Muamalat Kc Mangkubumi Yogyakarta. Populasi adalah nasabah tabungan mudharabah sejumlah 100, sedangkan sampel sejumlah 66 dengan teknik sampel simple random sampling. Metode Analisa data menggunakan teknik regresi linear berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa bagi hasil, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan jasa perbankan syariah tabungan mudharabah. dan besarnya 54,5% determinan koefisien.

Kata kunci: Bagi hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan keputusan pembelian tabungan mudharabah.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFIT SHARING, MARKETING, AND SERVICE QUALITY TOWARDS THE DECISION TO USE ISLAMIC BANK SERVICE OF *MUDHARABAH* SAVING POST ACQUISITION ISSUES A Study Case t Bank Muamalatof Mangkubumi Branch Office Yogyakarta

The research aimed at learning about the effect of profit sharing, marketing, and service quality towards the decision to use Islamic bank service of *mudharabah* saving in Islamic bank post acquisition issues of Bank Muamalat.

The research type is quantitative descriptive with research object of Bank Muamalat of Mangkubumi Branch Office Yogyakarta. The population were 100 customers of *mudharabah* saving. The samples were 66 customers collected using simple random sampling technique. The data were analyzed using double linear regression technique.

The result of the research indicated that profit sharing, marketing, and service quality affected positively and significantly towards the decision to use Islamic bank service of *mudharabah* saving as much as 54,5% determinan koefisien.

Key Words: Profit sharing, Marketing, Service quality, Decision to buy, *Mudharabah* saving