

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, S. (2017). *Kiat Sukses Budidaya Cabai Keriting*. Yogyakarta: Bio Genesis.
- Anindita. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya: Papyrus.
- Akbar, R. A., Rusgiyono, A., & Tarno. (2016). Analisis Integrasi Pasar Bawang Merah Menggunakan Metode Vector Error Correction Model (VECM) (Studi Kasus: Harga Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah). *Gaussian*, 5(4), 811-820.
- Arnov, M. A. (2017). *Analisis Volatilitas Harga Cabai Merah Besar di Pasar Induk Kramat Jati*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (Yogyakarta). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. 2016: BPS DIY.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulonprogo. (2016). *Kabupaten Kulonprogo dalam Angka*. Kulonprogo: BPS.
- Bank Indonesia. (2013). *Pola Pembiayaan Usaha Kecil Menengah: Usaha Budidaya Cabai merah*. Jakarta Pusat: Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM BI.
- Buletin Teknopro Hortikultura. (2004). *Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta: Buletin Teknopro Hortikultura.
- Cronquist. (1981). *An Integrated System of Classification of Flowering Plants*. New York: Columbia University Press.
- Dahl, & Hammond. (1977). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York: Mc. Grawhill Book Company.
- Desi. (2012). Integrasi vertikal pasar produsen gabah dengan pasar ritel beras di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(2), 225-237.
- Dinas Pertanian Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2009). *Standard Operating Procedure (SOP) Budidaya Cabai Merah*. Yogyakarta: Dinas Pertanian Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Kulonprogo. (2015). *Produksi, Luas Panen, dan Produktivitas Cabai Merah Keriting*. Kulonprogo: Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Kulonprogo.

- Drucker, P. (1991). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper & Row Publishers, Inc.
- Fackler, P., & Goodwin, B. (2001). Spatial Price Analysis. *Handbook of Agricultural Economics*, 1(2), 971-1024.
- Faqih, A. (2010). *Manajemen Agribisnis*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hanafie, & Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV. Offset Andi.
- Harpenas, A., & Dernawan. (2009). *Budidaya Cabai Unggul*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Heytens, P. (1986). Testing Market Integration. *Food Research Institute Studies*, 20(1), 34-49.
- Indah, U. S. (2013). *Respon Tanaman Gandum (Triticum aestivum L.) Genotipeso-9 Asal Slowakia pada Jarak Tanam yang Berbeda di Dataran Tinggi Alahan Panjang*. Universitas Andalas. Padang: e-Skripsi Universitas Andalas.
- Irawan, A., & Rosmayanti, D. (2007, Mei). Analisis Integrasi Pasar Beras di Bengkulu. *Jurnal Agro Ekonomi*, 25(1), 37-54.
- Kasimin. (2009). Pemasaran Kentang di Aceh Tengah dan Bener Meriah: Analisis intergrasi pasar. *J Ekon Bis*, 8(2), 121-127.
- Kohls, R., & Uhl. (1990). *Marketing of Agricultural Products*. New York: Macmillan Company.
- Kotler, & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kustiari, R. (2017). Perilaku Harga dan Integrasi Pasar Bawang Merah di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(1), 77-87.
- Listiyorini, D. (2008). *Analisis Keterpaduan Pasar Komoditas Cabai Merah di Kabupaten Brebes*. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Putri, S. (2007). *Analisis Perilaku Harga di Tingkat Produsen Dalam Pemasaran Cabai Rawit (Capsicum frutescentis L) di Kabupaten Sleman*. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Rahardi. (2006). *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Ravallion, M. (1986). Testing Market Integration. *Journal of Agricultural Economics*.
- Redaksi Agro Media. (2008). *Panduan Lengkap Budidaya & Bisnis Cabai*. Jakarta: PT. Agromedia Pustaka.
- Rukmana, Rahmat, & Yuyun. (2002). *Bertanam Cabai dalam Pot*. Yogyakarta: Kanisius.
- Setiadi. (2006). *Bertanam Cabai*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Simatupang, P., & Situmorang, J. (2016). Integrasi Pasar dan Keterkaitan Harga Karet Indonesia dengan Singapura. *Agro Ekonomi*, 12-29.
- Sudarma, H. (2013). *Pembibitan Palawija dan Hortikultura*. Klaten: Bola Bintang Publishing.
- Susanawati, Jamhari, Masyhuri, & Dwidjono. (2015). Integrasi Pasar Bawang Merah di Kabupaten Nganjuk (Pendekatan Kointegrasi Engle-Granger). *Agraris*, 1(1), 43-51.
- Tomek, & Robinson. (1990). *Agricultural Product Prices (third edition)*. Ithaca: Cornell University Press.
- Yantu, Juanda, B., Siregar, H., Gonarsyah, I., & Hadi, S. (2010). Integrasi Pasar Kakao Biji Perdesaan Sulawesi Tengah dengan Pasar Dunia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 28(2), 201-225.
- Zunaidah, A. D., Setiawan, B., & Anindita, R. (2015). Analisis Integrasi Pasar Apel (Kasus di Desa Sumbergondo, Kota Batu, Jawa Timur). *Habitat*, 26(3), 183-194.