

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA
MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Toyota Calya)

*THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE
AND PURCHASE DECISIONS*

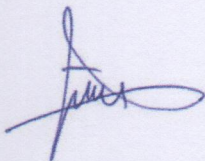
(Studies on Toyota Calya)

SKRIPSI

Diajukan Oleh

Mochamad Dhani Yudanto
20140410484

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing



Sutrisno Wibowo, SE., MM.
19690801199303 143 030

Tanggal, 15 Desember 2018

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA
MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Toyota Calya)

*THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE
AND PURCHASE DECISIONS
(Studies on Toyota Calya)*

Diajukan oleh

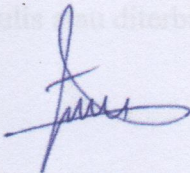
Mochamad Dhani Yudanto

20140410484

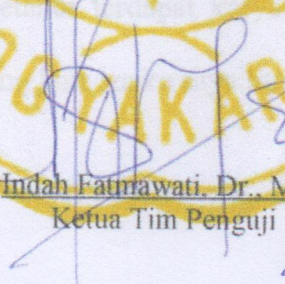
Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Desember 2018

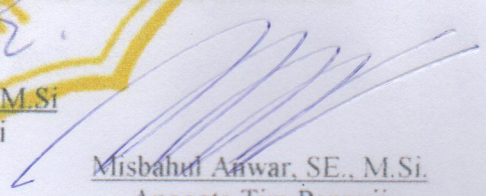
Yang terdiri dari



Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji



Indah Fatmawati, Dr., M.Si
Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizki Yuda, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA
14731218199904 143 06