

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN BEBAN IKLAN  
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017)

***THE RELATIONSHIP OF COMPANY CHARACTERISTICS AND  
ADVERTISING BURDEN TO TAX AVOIDANCE WITH CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY AS INTERVENING VARIABLE***

(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2017)



**Disusun Oleh :**

**ULFAH HARUM PRADITYA PUTRI**

**20150420103**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**