

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN BEBAN IKLAN
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017)

***THE RELATIONSHIP OF COMPANY CHARACTERISTICS AND
ADVERTISING BURDEN TO TAX AVOIDANCE WITH CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY AS INTERVENING VARIABLE***

(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2017)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ULFAH HARUM PRADITYA PUTRI

20150420103

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ulfah Harum Praditya Putri

Nomor Mahasiswa : 20150420103

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“HUBUNGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN BEBAN IKLAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 November 2018

Penulis,



Ulfah Harum Praditya Putri

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdallah dan atas kuasa Allah SWT, saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya, Papa Handoko dan Mama Nanik yang selalu memberi semangat, mengajarkan tentang segala hal kebaikan, mengingatkan agar tidak pernah lupa kepada Allah SWT serta yang selalu mengucap nama saya dalam setiap doa, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya berharap kelak dapat membanggakan dan membahagiakan Mama dan Papa. Dan untuk kedua adikku, Firda Laila Ramadhani dan Muhammad Damar Nanda Putra yang aku sayangi dan cintai walau terkadang sering berantem, semoga kelak kalian juga dapat membanggakan Papa dan Mama dengan cara kalian masing-masing serta menjadi insan yang lebih baik daripada kakak.

Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan. Mega, Fatimah, Dian, Nurul, Dewi, Lita dan Riza yang selalu memberi semangat dan menemani aku dari awal kuliah hingga saat ini. Terimakasih kepada Unay Sheyla yang telah membantu menjawab kebingungan yang ada selama mengerjakan tugas akhir ini. Serta untuk teman-teman dari kecil Dani, Della, Opri, Majid, Adit, Fitra terimakasih telah menyemangatiku dan ada untukku.

Terimakasih kepada teman-teman akuntansi angkatan 2015 dan kepada pihak-pihak yang mendukung terselesaikannya tugas akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Terimakasih

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Karakteristik Perusahaan dan Beban Iklan terhadap Penghindaran Pajak dengan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah khususnya Direktorat Jendral Pajak untuk mengevaluasi undang-undang tentang pajak dan bagi perusahaan agar mengevaluasi penerapan CSR dan memberi ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, SE., M.Si., SAS., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Bapak Drs. Afrizal Tahar, M.Acc., Ak., CA. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Keluargaku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 28 November 2018
Penulis



Ulfah Harum Praditya Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Legitimasi	14
2. Teori Stakeholder	15

3. Teori Keagenan	17
4. Profitabilitas	18
5. Ukuran Perusahaan	20
6. Beban Iklan	22
7. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
8. Penghindaran Pajak	24
B. Hasil Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	27
C. Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Subjek atau Obyek Penelitian	42
B. Jenis data	42
C. Teknik Pengambilan Sampel	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	47
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	57
1. Uji Statistik Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik	59
C. Uji Hipotesis	64
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	64

2. Analisis Regresi Linier Berganda	65
3. Uji t	67
4. Uji <i>Path Analysis</i>	69
D. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
C. Keterbatasan Penelitian	93
D. Implikasi	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Realisasi Penerimaan Pajak	6
Tabel 4.1 Tabel Pengambilan Sampel	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 1	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 2	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur 1	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur 2	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterosekaditisitas Sub Struktur 1	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterosekaditisitas Sub Struktur 2	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur 1	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur 2	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 1	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2	64
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sub Struktur 1.....	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sub Struktur 2	66
Tabel 4.15 Hasil Ringkasan Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penerimaan Pajak Untuk APBN	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur.....	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Path Analisis.....	69