

**BAB V**  
**SIMPULAN, SARAN**  
**DAN KETEERBATASAN PENELITIAN**

**A. Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh karakteristik perusahaan dan beban iklan terhadap penghindaran pajak dengan CSR sebagai variabel intervening. Karakteristik perusahaan pada penelitian ini menggunakan profitabilitas dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan serta laporan tahunan pada periode 2015-2017. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
3. Beban iklan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
4. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.

6. Beban iklan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
7. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh pada penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
8. *Corporate Social Responsibility* bukan merupakan variabel intervening yang memediasi profitabilitas terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
9. *Corporate Social Responsibility* merupakan variabel intervening yang memediasi ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.
10. *Corporate Social Responsibility* bukan merupakan variabel intervening yang memediasi beban iklan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan simpulan yang telah diuraikan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) agar dapat mengetahui apakah perusahaan yang memiliki saham syariah memenuhi kewajiban CSR, dan tidak melakukan penghindaran pajak.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan ataupun menggunakan jenis sampel yang berbeda. Tidak hanya menggunakan jenis perusahaan

manufaktur saja, namun dapat menambah ataupun menggantinya dengan jenis perusahaan yang lainnya, seperti: pertambangan, perbankan, dan lain-lain.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih lama, agar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel lain yang mungkin berpengaruh pada penghindaran pajak.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan aplikasi SPSS 23.0 atau versi terbaru.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan pastinya terdapat keterbatasan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya antara lain:

1. Ceklist variabel *Corporate Social Responsibility* melibatkan subjektivitas peneliti, sehingga terdapat kemungkinan adanya perbedaan penilaian setiap indikator antara perusahaan satu dengan yang lainnya.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanyalah 107 perusahaan manufaktur, disebabkan oleh perusahaan yang tereliminasi karena tidak memenuhi kriteria penelitian dan terkena *outlier*.
3. Rendahnya *Adjusted R Square* dari model yang diuji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap penghindaran pajak.

#### **D. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan implikasi penelitian sebagai berikut:

##### 1. Dampak lingkungan

Pada penelitian ini terdapat variabel *Corporate Social Responsibility* yang memiliki dampak bagi lingkungan dan sosial. Dampaknya berpengaruh bagi perusahaan untuk mengevaluasi dalam mewujudkan tanggung jawab lingkungan dan sosial kepada masyarakat agar terciptanya keadaan yang harmonis dan selaras antara pihak perusahaan dengan pihak eksternal, baik masyarakat ataupun pemerintah.

##### 2. Dampak sosial

Pada penelitian ini memiliki dampak bagi sosial yaitu, mengetahui akan pentingnya pembayaran pajak dan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran kepada masyarakat khususnya pihak-pihak yang terkait dan memiliki kewajiban untuk melakukan pembayaran pajak dengan jumlah yang seharusnya, tanpa mengurangi ataupun memanipulasinya. Dengan kesadaran masyarakat yang tinggi, maka akan berdampak pada perekonomian Indonesia.

##### 3. Dampak ekonomi

Pada penelitian ini membahas mengenai pajak, khususnya masalah penghindaran pajak yang menyebabkan penerimaan pajak tidak pernah mencapai angka yang ditargetkan. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan masyarakat sadar akan pentingnya membayar pajak, terutama

pihak-pihak perusahaan yang besar agar tidak melakukan hal tersebut. Sehingga, diharapkan perekonomian di Indonesia dapat stabil bahkan meningkat dan mencapai target, karena pajak merupakan penompang pendapatan terbesar negara yang digunakan untuk pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.