

DAFTAR PUSTAKA

- A. Heuer, & L. Kolvereid, "Education in Entrepreneurship and the Theory of Planned Behaviour," *Eur. J. Train. Dev.*, vol. 38, no. 6, pp. 506–523, Jul. 2014.
- Achmad, S. (2017). "Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi". *Jurnal. 4 Jurnal Profita* Edisi 8.
- Adhitama, P. P. (2014). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Citradewi, A., & Migunani. (2016). "Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha". *Jurnal. Economic Education Analysis Journal*, Vol. 5, No. 2.
- Clement K, W. & Poh-Kam, W. (2004). "Entrepreneurial interest of university students in Singapore". *Technovation*, Vol 24, 163–172.
- Danang, S. (2011). *Analisis Regresi dan uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. (2012). *Mengeluti Dunia Usaha*. Yogyakarta: Gaya Media.
- European Scientific Journal*. 9(16) Issn: 1857–7881 (2018). <http://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/1144/1160>. Pada tanggal 7 Mei 2018.
- F. Wilson, J. et al. (2007) "Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education" *Entrep. Theory Pract.*, Vol. 31, no. 3, pp. 387–406.
- Farooq, M. S., et al. (2016). "Impact of entrepreneurial skills and family occupation on entrepreneurial intentions". *Sci.Int.(Lahore)*, 28(3), 3145-3148,2016. ISSN 1013-5316;CODEN: SINTE 8.3145
- Francisco J., et al (2009). "factors of influence on the entrepreneurial interest: an analysis with students of information technology related courses". *Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação* Journal of Information Systems and Technology Management. Vol. 6, No. 2 , Hal. 227-246. ISSN: 1807 1775. DOI: 10,4301 / S1807-17752009000200005

- Fuadi, & Fadli, I. (2009). "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK N 1 Adiwerna Kab Tegal TA 2008/2009". *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM)* , 93.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handoko, H. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herminalina, U. N. et al. (2011). "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak". *Jurnal*. Eksos
- Indratno, A. F. (2012). *Membentuk Jiwa Wirausaha*. Jakarta: Kompas.
- Kementrian Pendidikan Nasional (2010). Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan. Bahan Pelatihan: Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum, Kemendiknas.
- Kermit W. K. (2008). "Entrepreneurial intentions research: implications for entrepreneurship education". *Journal of Entrepreneurship Education*, Volume 11, 2008. University of Arkansas.
- Kume, et al. (2013) "Entrepreneurial characteristics among university Students in Albania". *European Scientific Journal*. 9(16) Issn: 1857-7881.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship From Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). "Analisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha". *Diponegoro journal of management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 130-137 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Miles, M. P. & Arnold, D. R. (1991). "The relationship between marketing orientation and entrepreneurial orientation". *Jurnal. Entrepreneurship Theory & Practice*, 15(4): 4-66.
- Mudrajad, K. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Nurchotim, L. H. (2012). "Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang". *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Osakede, et al. (2017). "Open Access Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: evidence from undergraduate students in the University of Ibadan". *Jurnal. Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6:19 DOI 10.1186/s13731-017-0079-7.

Pangeran, P. (2012). "Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah". *Jurnal. Journal Riset Manajemen dan Bisnis*, Volume 7, No.1.

—————(2011). "Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro dan Kecil". *Jurnal. Journal Riset Manajemen dan Bisnis*, 6 (2):113-125

Premaratne, S.P. & Jayasundara, C. (2016). "Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions among Sri Lankan Undergraduates". *Annual Research Symposium 2016 (17 – 18 November 2016) National Centre for Advanced Studies in Humanities and Social Sciences University Grants Commission, Sri Lanka*

Ramayah, & Harun. (2005). "Entrepreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM)". *International Journal of Management and Entrepreneurships* Vol. 1 , 8-20.

Raposo, M & Paco, D. A. (2011). "Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity". Dalam *Psicothema*, Volume 23 No.3. Hal 453-457. Beira: University of Beira Interior.

Retno, B. & Trisnandi, W. (2012). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSP". *Jurnal. STIE MDP*.

Ridwan, L. & Ikhwan, M. R. (2011). "Analisis Peran Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Lingkungan Terhadap Minat Siswa SMK untuk Berwirausaha Di Kota Bekasi". *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, Vol. 3 No. 1 Desember 2011

Puspitasari, P. (2017). "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Putra, R. A. (2012). "Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha". *Jurnal. Universitas Negeri Padang*.

Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung: Alfabeta.

—————(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

—————(2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.

—————(2004). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba 4.

Setiawan, D. (2016). “Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Wasty, S. (2008). Pendidikan Wirausaha. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and small business Management*, 5.

