

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, KUALITAS
INFORMASI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
(Studi pada Konsumen Bukalapak.com di Yogyakarta)**

**THE EFFECT OF TRUST, PRICE PERCEPTION, INFORMATION
QUALITY AND EASY OF USE *E-COMMERCE*
ON *ONLINE PURCHASE DECISIONS*
(Study at Bukalapak.com Consumers in Yogyakarta)**

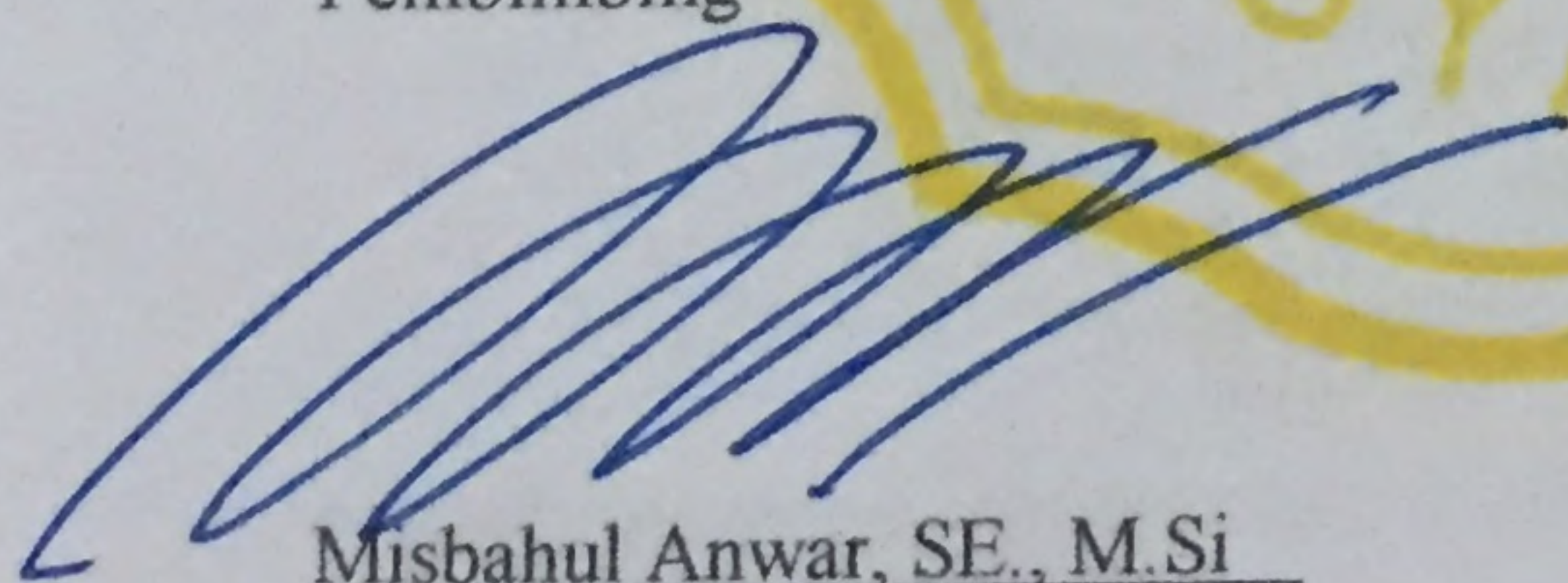
Diajukan Oleh

ADAM AL ATAS

20150410340

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK:19670916199202143014

Tanggal 5 Desember 2018

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, KUALITAS
INFORMASI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
(Studi pada Konsumen Bukalapak.com di Yogyakarta)**

**THE EFFECT OF TRUST, PRICE PERCEPTION, INFORMATION
QUALITY AND EASY OF USE *E-COMMERCE*
ON *ONLINE PURCHASE DECISIONS*
(Study at Bukalapak.com Consumers in Yogyakarta)**

Diajukan Oleh

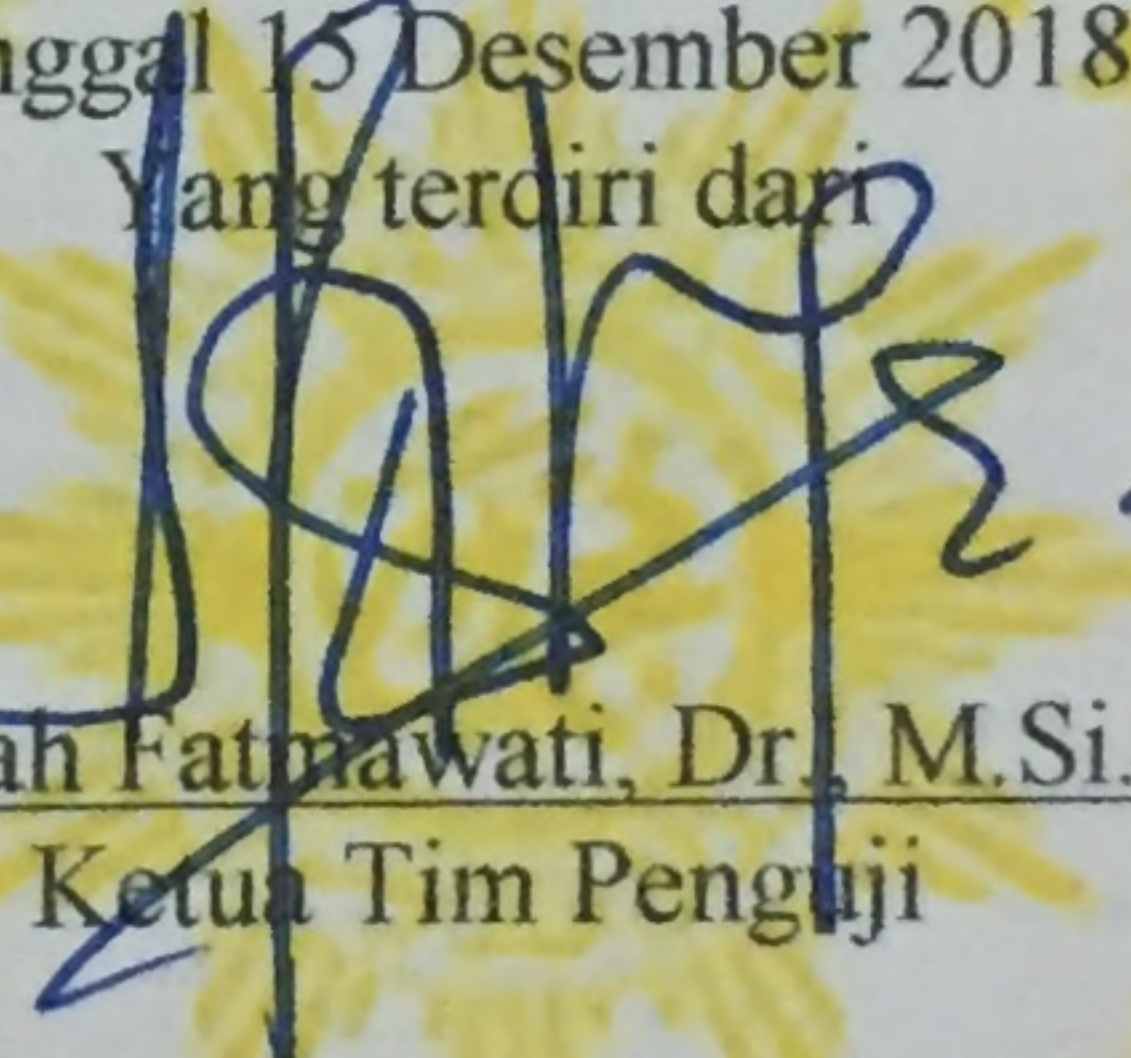
ADAM AL ATAS

20150410340

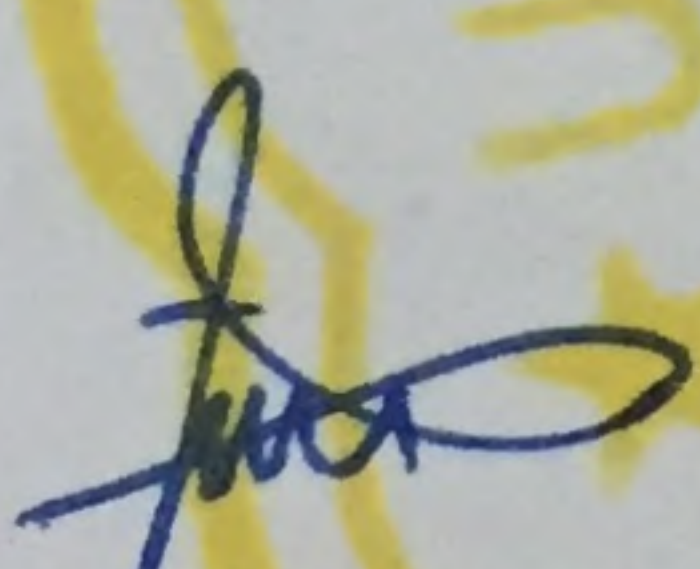
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Desember 2018

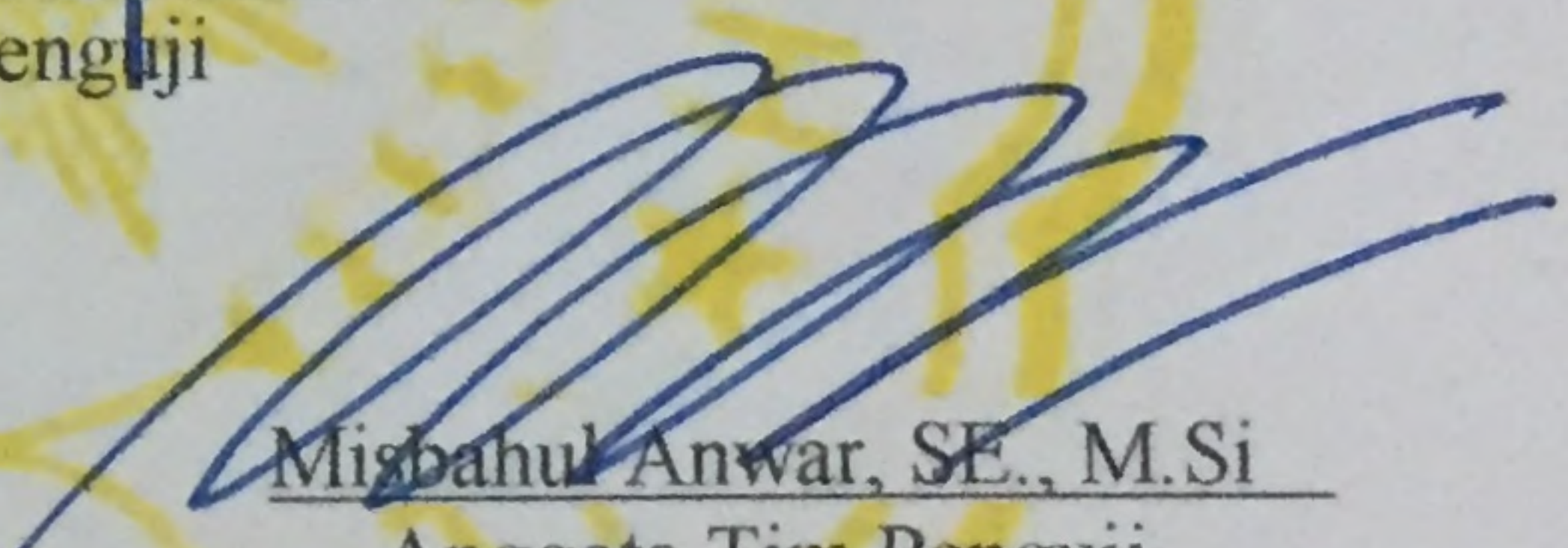
Yang terdiri dari


Indah Fatmawati, Dr., M.Si.

Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

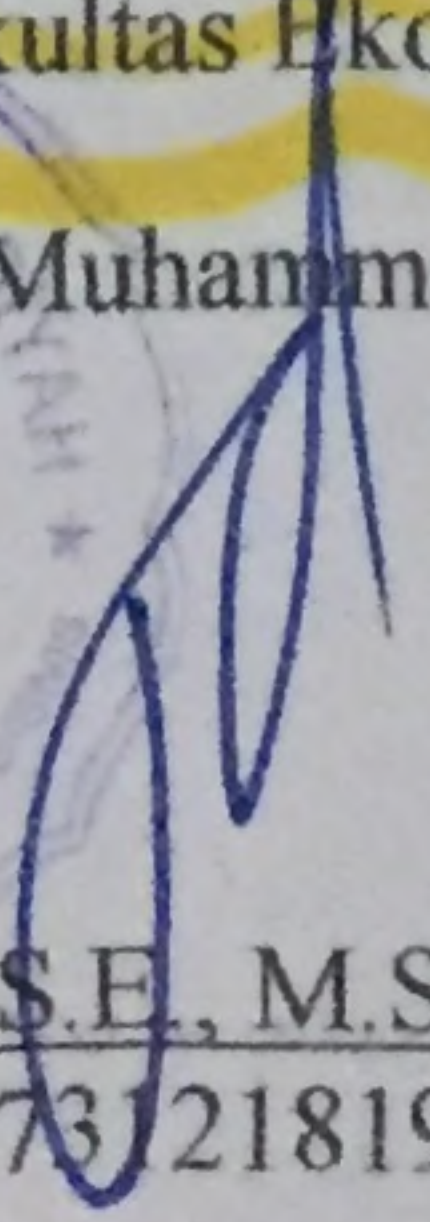

Misbahul Anwar, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA.

NIK. 19731218199904 143 068