

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, PERSEPSI HARGA,
DAN KUALITAS INFORMASI PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
(Studi Kasus pada Konsumen BUKALAPAK di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdra/i
Di tempat

Dengan hormat,

Kuesioner ini saya buat dan diedarkan kepada Anda bertujuan mendapatkan data dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul: **"PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, KUALITAS INFORMASI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (Studi Kasus pada Konsumen BUKALAPAK di Daerah Istimewa Yogyakarta)"**.

Oleh karena itu, saya sangat membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Sdra/i, untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang telah disediakan. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan jawaban yang rekanrekan berikan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Bantuan Bapak/Ibu/Sdra/i dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian, kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Adam Al Atas
NIM.20150410340

IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden : _____ (diisi oleh peneliti)
2. Nama : _____
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Usia : s/d 17tahun 18-26 tahun 27 tahun-36tahun
 37tahun-46tahun lebih dari 46tahun
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta PNS
 Peg.Swasta Peg.BUMN Profesional
 Lainnya. _____
6. Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA S1 S2 S3
 Lainnya. _____
7. Pendapatan/Gaji Per Bulan : s/d 1juta >1juta-2juta >2juta-3juta
 3juta-4juta >4juta-5juta lebih dari 5 juta
8. Pengeluaran Per Bulan : s/d 1juta >1juta-2juta >2juta-3juta
 3juta-4juta >4juta-5juta lebih dari 5 juta
9. Alamat/Domisili di Yogyakarta : Kota Yogyakarta Bantul Sleman
 Kulon Progo Gunung Kidul
10. Pernah Melakukan Pembelian pada Bukalapak.com : YA TIDAK
11. Frekuensi Pembelian dalam Satu Bulan : 1-5 kali 6-10 kali lebih dari 10 kali
12. Terakhir Kali Bertransaksi pada Bukalapak.com : 1 minggu terakhir 2 minggu terakhir
 3 minggu terakhir 4 minggu terakhir
 lebih dari 1 bulan yang lalu

*Beri tanda ceklis (✓) pada kolom

PETUNJUK UMUM KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pernyataan dan pertanyaan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh pengaruh kepercayaan, kemudahan, persepsi harga, dan kualitas informasi penggunaan *e-commerce* terhadap keputusan pembelian secara online.

3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda ceklis (✓) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan dan pertanyaan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 - STS** = apabila Anda merasa **Sangat Tidak Setuju**
 - TS** = apabila Anda merasa **Tidak Setuju**
 - N** = apabila Anda merasa **Netral**
 - S** = apabila Anda merasa **Setuju**
 - SS** = apabila Anda merasa **Sangat Setuju**
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

Kode	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan (<i>trust</i>)						
T.1	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com dapat memberikan jaminan keamanan transaksi atas produk.					
T.2	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com dapat menepati kewajibannya secara keseluruhan.					
T.3	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com menawarkan jaminan keamanan privasi.					
T.4	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com dapat dipercaya.					
T.5	Saya percaya pada kejujuran penjual di Bukalapak.com					
Persepsi Harga (<i>price perception</i>)		STS	TS	N	S	SS
PP.1a	Produk-produk yang dijual pada situs Bukalapak.com harganya murah.					
PP.1b	Harga pada produk di Bukalapak.com memiliki daya saing pada harga yang ditawarkan pesaing					
PP.1c	Harga produk yang ditawarkan Bukalapak.com sesuai dengan daya beli					

Kode	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	masyarakat					
PP.2	Situs bukalapak.com sering memberikan potongan harga (diskon)					
PP.3	Harga produk yang dijual pada bukalapak.com sesuai dengan kualitas produk					
Kualitas Informasi (<i>information quality</i>)		STS	TS	N	S	SS
IQ.1a	Informasi yang disediakan situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com sudah akurat.					
IQ.1b	Saya akan melakukan pembelian pada situs bukalapak.com apabila informasi yang disediakan dapat diandalkan					
IQ.2	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com selalu memberikan informasi terbaru (<i>up to date</i>).					
IQ.3a	Informasi yang disediakan Bukalapak.com sudah sesuai yang diharapkan konsumen					
IQ.3b	Kelengkapan informasi yang disediakan oleh situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com sangat penting bagi Saya.					
IQ.3c	Bukalapak.com memberikan informasi yang mudah dipahami					
Kemudahan (<i>easy of use</i>)		STS	TS	N	S	SS
EU.1	Tahap transaksi Bukalapak.com bisa diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat					
EU.2	Sistem pembayaran pada Bukalapak.com tidak rumit					
EU.3a	Situs <i>e-commerce</i> bukalapak.com mudah diakses.					
EU.3b	Tahapan transaksi pada Bukalapak.com mudah dipelajari					
EU.4a	Pembelian pada situs bukalapak.com dapat dilakukan kapan saja.					
EU.4b	Secara keseluruhan, pembelian <i>online</i> pada Bukalapak.com sangat mudah bagi pembeli baru di Bukalapak.com					
Keputusan Pembelian (<i>purchase decision</i>)						

Kode	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PD.1	Saya membeli produk di bukalapak.com karena adanya kebutuhan.					
PD.2	Saya melakukan keputusan pembelian pada situs Bukalapk.com karena informasi yang ditampilkan adalah informasi yang benar					
PD.3	Saya selalu mengevaluasi berbagai pilihan produk yang ada di Bukalapak.com sebelum melakukan keputusan pembelian.					
PD.4	Saya sangat berhati-hati ketika akan melakukan pembelian <i>online</i> .					
PD.5	Saya yakin mengambil keputusan yang tepat melakukan pembelian <i>online</i> pada situs Bukalapak.com					
PD.6a	Saya akan menceritakan kesan positif berbelanja di Bukalapak.com					
PD.6b	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk berbelanja di Bukalapak.com					

Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif

Frequencies

		Statistics				
		Kepercayaan	PersepsiHar ga	KualitasInfor masi	Kemudahan	KeputusanPe mbelian
N	Valid	124	124	124	124	124
	Missi ng	0	0	0	0	0
Mean		18,16	17,24	22,07	23,02	26,77
Std. Error of Mean		,269	,240	,253	,260	,282
Median		19,00	17,00	22,00	23,00	27,00
Mode		20	17	24	24	28
Std. Deviation		2,992	2,673	2,817	2,891	3,142
Variance		8,949	7,144	7,938	8,357	9,872
Skewness		-,631	,152	-,317	,127	-,033
Std. Error of Skewness		,217	,217	,217	,217	,217
Kurtosis		,397	,510	,249	,184	-,368
Std. Error of Kurtosis		,431	,431	,431	,431	,431
Range		15	15	16	14	15
Minimum		10	9	14	16	20
Maximum		25	24	30	30	35
Sum		2252	2138	2737	2854	3319

Frequency Table

		Kepercayaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	3	2,4	2,4	2,4
	11	1	,8	,8	3,2
	12	3	2,4	2,4	5,6
	13	1	,8	,8	6,5
	14	6	4,8	4,8	11,3
	15	13	10,5	10,5	21,8
	16	7	5,6	5,6	27,4
	17	7	5,6	5,6	33,1

18	13	10,5	10,5	43,5
19	19	15,3	15,3	58,9
20	34	27,4	27,4	86,3
21	8	6,5	6,5	92,7
22	3	2,4	2,4	95,2
23	2	1,6	1,6	96,8
24	3	2,4	2,4	99,2
25	1	,8	,8	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Persepsi Harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	1	,8	,8	,8
	11	1	,8	,8	1,6
	12	2	1,6	1,6	3,2
	13	4	3,2	3,2	6,5
	14	6	4,8	4,8	11,3
	15	16	12,9	12,9	24,2
	16	20	16,1	16,1	40,3
	17	22	17,7	17,7	58,1
	18	18	14,5	14,5	72,6
	19	9	7,3	7,3	79,8
	20	12	9,7	9,7	89,5
	21	5	4,0	4,0	93,5
	22	2	1,6	1,6	95,2
	23	4	3,2	3,2	98,4
	24	2	1,6	1,6	100,0
Total		124	100,0	100,0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	1	,8	,8	,8
	15	1	,8	,8	1,6

16	2	1,6	1,6	3,2
17	3	2,4	2,4	5,6
18	12	9,7	9,7	15,3
19	2	1,6	1,6	16,9
20	9	7,3	7,3	24,2
21	16	12,9	12,9	37,1
22	21	16,9	16,9	54,0
23	14	11,3	11,3	65,3
24	25	20,2	20,2	85,5
25	6	4,8	4,8	90,3
26	7	5,6	5,6	96,0
27	3	2,4	2,4	98,4
28	1	,8	,8	99,2
30	1	,8	,8	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Kemudahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16	2	1,6	1,6	1,6
18	6	4,8	4,8	6,5
19	8	6,5	6,5	12,9
20	8	6,5	6,5	19,4
21	10	8,1	8,1	27,4
22	13	10,5	10,5	37,9
23	20	16,1	16,1	54,0
24	33	26,6	26,6	80,6
25	3	2,4	2,4	83,1
26	7	5,6	5,6	88,7
27	4	3,2	3,2	91,9
28	4	3,2	3,2	95,2
29	3	2,4	2,4	97,6
30	3	2,4	2,4	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	1	,8	,8	,8
	21	8	6,5	6,5	7,3
	22	5	4,0	4,0	11,3
	23	5	4,0	4,0	15,3
	24	12	9,7	9,7	25,0
	25	9	7,3	7,3	32,3
	26	14	11,3	11,3	43,5
	27	15	12,1	12,1	55,6
	28	25	20,2	20,2	75,8
	29	7	5,6	5,6	81,5
	30	6	4,8	4,8	86,3
	31	8	6,5	6,5	92,7
	32	6	4,8	4,8	97,6
	33	2	1,6	1,6	99,2
	35	1	,8	,8	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Lampiran 3. Distribusi Nilai r Tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 4. Output Uji Instrumen Menggunakan SPSS Versi 22

UJI VALIDITAS

1. Variabel Kepercayaan

		Correlations					
		T1	T2	T3	T4	T5	TOTAL
T1	Pearson Correlation	1	,547**	,501**	,631**	,471**	,841**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70
T2	Pearson Correlation	,547**	1	,544**	,651**	,210	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,081	,000
	N	70	70	70	70	70	70
T3	Pearson Correlation	,501**	,544**	1	,605**	,226	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,060	,000
	N	70	70	70	70	70	70
T4	Pearson Correlation	,631**	,651**	,605**	1	,278*	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,020	,000
	N	70	70	70	70	70	70
T5	Pearson Correlation	,471**	,210	,226	,278*	1	,578**
	Sig. (2-tailed)	,000	,081	,060	,020		,000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	,841**	,767**	,763**	,835**	,578**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Persepsi Harga

		Correlations					
		PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	TOTAL
PP1	Pearson Correlation	1	,539**	,521**	,263*	,566**	,833**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,028	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70
PP2	Pearson Correlation	,539**	1	,438**	,364**	,285*	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,017	,000
	N	70	70	70	70	70	70

PP3	Pearson Correlation	,521**	,438**	1	,053	,325**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,662	,006	,000
	N	70	70	70	70	70	70
PP4	Pearson Correlation	,263*	,364**	,053	1	,213	,582**
	Sig. (2-tailed)	,028	,002	,662		,076	,000
	N	70	70	70	70	70	70
PP5	Pearson Correlation	,566**	,285*	,325**	,213	1	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,006	,076		,000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	,833**	,744**	,632**	,582**	,686**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Kualitas Informasi

Correlations

		IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	TOTAL
IQ1	Pearson Correlation	1	,085	,273*	,277*	,177	,445**	,618**
	Sig. (2-tailed)		,484	,022	,020	,142	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
IQ2	Pearson Correlation	,085	1	,251*	,236*	,437**	,258*	,578**
	Sig. (2-tailed)	,484		,036	,049	,000	,031	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
IQ3	Pearson Correlation	,273*	,251*	1	,631**	-,047	,467**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,022	,036		,000	,700	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
IQ4	Pearson Correlation	,277*	,236*	,631**	1	-,071	,452**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,020	,049	,000		,557	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
IQ5	Pearson Correlation	,177	,437**	-,047	-,071	1	,242*	,471**
	Sig. (2-tailed)	,142	,000	,700	,557		,044	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
IQ6	Pearson Correlation	,445**	,258*	,467**	,452**	,242*	1	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,031	,000	,000	,044		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	,618**	,578**	,687**	,669**	,471**	,746**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	70	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Kemudahan

Correlations

		EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	TOTAL
EU1	Pearson Correlation	1	,661**	,701**	,555**	,305*	,456**	,812**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,010	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
EU2	Pearson Correlation	,661**	1	,564**	,553**	,295*	,367**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,013	,002	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
EU3	Pearson Correlation	,701**	,564**	1	,587**	,436**	,508**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
EU4	Pearson Correlation	,555**	,553**	,587**	1	,478**	,603**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
EU5	Pearson Correlation	,305*	,295*	,436**	,478**	1	,431**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,010	,013	,000	,000		,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
EU6	Pearson Correlation	,456**	,367**	,508**	,603**	,431**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	,812**	,758**	,820**	,806**	,655**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations							
		PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	TOTAL
PD1	Pearson Correlation	1	,325**	,308**	,330**	,334**	,173	,080	,605**
	Sig. (2-tailed)		,006	,010	,005	,005	,151	,510	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD2	Pearson Correlation	,325**	1	,175	,130	,485**	,180	,380**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,006		,147	,284	,000	,137	,001	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD3	Pearson Correlation	,308**	,175	1	,429**	,332**	,262*	,314**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,010	,147		,000	,005	,028	,008	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD4	Pearson Correlation	,330**	,130	,429**	1	,202	-,130	-,007	,445**
	Sig. (2-tailed)	,005	,284	,000		,093	,282	,955	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD5	Pearson Correlation	,334**	,485**	,332**	,202	1	,485**	,477**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,005	,093		,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD6	Pearson Correlation	,173	,180	,262*	-,130	,485**	1	,549**	,582**
	Sig. (2-tailed)	,151	,137	,028	,282	,000		,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
PD7	Pearson Correlation	,080	,380**	,314**	-,007	,477**	,549**	1	,643**
	Sig. (2-tailed)	,510	,001	,008	,955	,000	,000		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	,605**	,620**	,648**	,445**	,772**	,582**	,643**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Kepercayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,814	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	15,26	3,353	,715	,741
T2	15,24	3,897	,638	,770
T3	15,40	3,693	,604	,778
T4	15,23	3,541	,721	,742
T5	15,50	4,312	,365	,843

2. Persepsi Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	14,21	3,968	,682	,595
PP2	13,97	4,666	,580	,649
PP3	14,09	5,239	,451	,698
PP4	14,13	5,041	,298	,764
PP5	13,94	4,808	,486	,683

3. Kualitas Informasi**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,681	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IQ1	19,19	5,313	,384	,650

IQ2	18,66	5,765	,393	,647
IQ3	19,23	5,048	,483	,614
IQ4	19,24	5,201	,471	,619
IQ5	18,70	5,923	,194	,717
IQ6	18,99	5,203	,612	,582

4. Kemudahan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,847	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EU1	19,87	5,853	,692	,809
EU2	19,86	6,240	,625	,822
EU3	19,70	6,503	,741	,805
EU4	19,74	6,687	,729	,809
EU5	19,66	6,576	,473	,855
EU6	19,96	6,534	,596	,827

5. Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0

Total	70	100,0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,730	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PD1	23,73	6,404	,405	,709
PD2	23,93	6,502	,449	,697
PD3	23,50	6,399	,484	,689
PD4	23,20	7,206	,246	,741
PD5	23,89	5,784	,641	,647
PD6	24,03	6,666	,403	,708
PD7	24,01	6,391	,475	,691

Lampiran 5. Output Uji Hipotesis AMOS Versi 22

Outliyer Sebelum di Modifikasi

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
27	82.370	.000	.000
106	71.335	.000	.000
153	71.047	.000	.000
101	67.705	.000	.000
108	61.631	.000	.000
152	60.543	.001	.000
86	59.218	.001	.000
87	56.647	.002	.000
24	56.340	.002	.000
154	56.291	.002	.000
100	56.272	.002	.000
113	55.519	.002	.000
85	54.781	.003	.000
105	53.723	.003	.000
69	53.536	.004	.000
7	52.539	.005	.000
110	52.428	.005	.000
104	52.382	.005	.000
112	50.664	.008	.000
103	49.989	.009	.000
111	49.347	.011	.000
102	48.016	.015	.000
3	47.159	.018	.000
92	44.755	.031	.000
30	43.794	.038	.000
93	43.755	.039	.000
119	43.026	.045	.000
58	42.358	.052	.000
115	41.826	.058	.000
74	41.780	.059	.000
145	41.398	.064	.000
57	41.235	.066	.000
65	41.188	.066	.000
39	40.806	.072	.000
96	40.499	.076	.000
15	38.744	.107	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
88	38.725	.107	.000
89	38.446	.113	.000
138	36.709	.154	.001
22	36.553	.158	.001
21	36.517	.159	.000
16	36.472	.160	.000
70	36.420	.162	.000
38	35.556	.187	.002
40	34.894	.208	.008
76	34.411	.225	.020
91	34.410	.225	.013
128	34.304	.228	.011
68	34.049	.237	.014
44	33.851	.245	.015
117	33.419	.261	.032
135	33.353	.264	.025
53	33.240	.268	.023
64	33.160	.271	.019
80	32.554	.296	.060
4	32.268	.308	.082
120	31.918	.323	.125
78	31.886	.325	.100
148	31.796	.329	.090
34	31.366	.348	.161
122	31.117	.360	.197
121	30.843	.373	.247
31	30.642	.383	.274
94	30.227	.403	.402
116	29.950	.417	.475
71	29.734	.427	.519
41	29.581	.435	.532
43	29.573	.436	.471
50	29.451	.442	.469
14	28.907	.470	.678
84	28.720	.480	.707
49	28.588	.487	.711
107	28.348	.499	.761
140	28.174	.509	.782
127	27.938	.521	.824
134	27.534	.543	.905

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
56	27.520	.544	.879
98	27.364	.552	.888
60	27.222	.560	.894
29	26.884	.578	.939
77	26.110	.620	.993
73	25.615	.646	.999
97	25.535	.650	.998
25	25.476	.653	.998
130	24.971	.680	1.000
10	24.949	.681	.999
142	24.718	.693	1.000
55	24.129	.723	1.000
137	23.760	.741	1.000
48	23.488	.754	1.000
139	23.172	.769	1.000
59	22.666	.792	1.000
136	22.370	.805	1.000
133	22.036	.819	1.000
35	21.731	.831	1.000
118	21.101	.855	1.000
90	20.798	.866	1.000
26	20.356	.882	1.000
47	20.267	.884	1.000
67	20.089	.890	1.000

Goodness of Fit Sebelum Dimodifikasi

Covariances: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
KualitasInformasi	<--> Kemudahan	81.429	.210
PersepsiHarga	<--> Kemudahan	49.409	.166
PersepsiHarga	<--> KualitasInformasi	54.501	.179
Kepercayaan	<--> Kemudahan	62.459	.170
Kepercayaan	<--> KualitasInformasi	66.647	.180
Kepercayaan	<--> PersepsiHarga	33.026	.128
e28	<--> e29	9.808	.078
e27	<--> e28	16.698	.106
e26	<--> Kepercayaan	5.090	.060
e26	<--> e29	8.861	-.091
e26	<--> e28	14.455	-.107

		M.I.	Par Change
e25	<--> e26	19.681	.145
e23	<--> e29	6.895	-.076
e21	<--> PersepsiHarga	4.007	.048
e21	<--> e30	6.895	-.037
e21	<--> e24	5.982	-.063
e21	<--> e22	5.846	.058
e20	<--> e21	4.490	.041
e19	<--> e23	6.269	.054
e18	<--> Kepercayaan	10.786	.077
e18	<--> e27	10.564	-.092
e18	<--> e26	9.427	.094
e18	<--> e25	14.993	.112
e17	<--> KualitasInformasi	6.051	.064
e17	<--> e30	4.847	.034
e17	<--> e25	4.104	-.060
e17	<--> e24	12.900	.100
e17	<--> e21	5.459	-.060
e16	<--> PersepsiHarga	4.021	.058
e16	<--> e24	7.940	.087
e15	<--> Kemudahan	10.697	.086
e15	<--> Kepercayaan	8.466	.073
e15	<--> e27	4.494	-.064
e15	<--> e26	13.752	.121
e15	<--> e25	10.366	.099
e15	<--> e24	11.013	-.097
e15	<--> e20	5.698	.053
e15	<--> e18	4.504	.061
e13	<--> PersepsiHarga	11.258	.091
e13	<--> e24	8.178	.083
e13	<--> e21	8.855	.079
e13	<--> e20	4.751	-.048
e13	<--> e14	19.800	.126
e12	<--> Kemudahan	7.101	.086
e12	<--> Kepercayaan	10.074	.096
e12	<--> e29	4.698	.076
e12	<--> e24	11.739	-.122
e12	<--> e15	7.392	.101
e12	<--> e14	5.771	-.084
e12	<--> e13	9.746	-.114
e11	<--> Kemudahan	6.809	.055

		M.I.	Par Change
e11	<--> e18	4.364	-.048
e10	<--> e26	7.293	-.075
e10	<--> e13	4.677	.056
e9	<--> Kemudahan	6.440	.061
e9	<--> e27	6.133	-.068
e9	<--> e20	7.774	.057
e9	<--> e16	4.752	-.064
e9	<--> e12	4.210	.070
e9	<--> e11	4.606	.048
e8	<--> e19	6.775	.054
e7	<--> KualitasInformasi	9.697	.100
e7	<--> e14	10.344	.110
e7	<--> e9	4.982	.074
e6	<--> Kemudahan	9.921	.085
e6	<--> KualitasInformasi	10.881	.091
e6	<--> Kepercayaan	5.952	.062
e6	<--> e24	6.190	.074
e6	<--> e21	4.856	-.060
e6	<--> e17	13.032	.107
e6	<--> e16	7.712	.091
e5	<--> e8	4.520	.051
e5	<--> e7	4.860	-.065
e4	<--> e28	4.092	-.042
e3	<--> e16	4.765	.068
e3	<--> e12	4.617	-.077
e3	<--> e7	12.274	.123
e2	<--> KualitasInformasi	4.610	.050
e2	<--> PersepsiHarga	5.642	.056
e2	<--> e25	4.876	.058
e2	<--> e21	7.436	.063
e1	<--> KualitasInformasi	9.453	.088
e1	<--> PersepsiHarga	34.024	.169
e1	<--> e28	4.442	.059
e1	<--> e26	9.284	-.105
e1	<--> e24	8.315	.089
e1	<--> e22	4.578	.062
e1	<--> e17	5.031	.069
e1	<--> e15	4.261	-.067
e1	<--> e13	11.076	.106
e1	<--> e10	5.223	.063

		M.I.	Par Change
e1	<--> e4	4.336	-.052

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Esti mate	S.E	C.R	P	Labe l
KeputusanPembeli an	<-- -	Kepercayaan	.177	.067	2.632	.008	par_2 5
KeputusanPembeli an	<-- -	PersepsiHarga	.065	.058	1.130	.259	par_2 6
KeputusanPembeli an	<-- -	KualitasInformasi	.382	.087	4.402	***	par_2 7
KeputusanPembeli an	<-- -	Kemudahan	.472	.099	4.747	***	par_2 8
T5	<-- -	Kepercayaan	1.000				
T4	<-- -	Kepercayaan	1.423	.190	7.507	***	par_1
T3	<-- -	Kepercayaan	1.258	.181	6.967	***	par_2
T2	<-- -	Kepercayaan	1.640	.207	7.936	***	par_3
T1	<-- -	Kepercayaan	1.810	.226	8.010	***	par_4
PP5	<-- -	PersepsiHarga	1.000				
PP4	<-- -	PersepsiHarga	.878	.157	5.598	***	par_5
PP3	<-- -	PersepsiHarga	1.113	.155	7.202	***	par_6
PP2	<-- -	PersepsiHarga	1.097	.150	7.310	***	par_7
PP1	<-- -	PersepsiHarga	1.447	.178	8.146	***	par_8
IQ6	<-- -	KualitasInformasi	1.000				
IQ5	<-- -	KualitasInformasi	1.021	.164	6.242	***	par_9
IQ4	<-- -	KualitasInformasi	.979	.140	7.000	***	par_1 0
IQ3	<-- -	KualitasInformasi	.860	.130	6.619	***	par_1 1
IQ2	<-- -	KualitasInformasi	1.096	.147	7.441	***	par_1

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
	-						2
IQ1	<--	KualitasInformasi	.962	.145	6.638	***	par_1 3
EU6	<--	Kemudahan	1.000				
EU5	<--	Kemudahan	1.095	.149	7.345	***	par_1 4
EU4	<--	Kemudahan	1.107	.133	8.310	***	par_1 5
EU3	<--	Kemudahan	1.036	.129	8.002	***	par_1 6
EU2	<--	Kemudahan	1.110	.146	7.617	***	par_1 7
EU1	<--	Kemudahan	1.160	.150	7.708	***	par_1 8
PD1	<--	KeputusanPembelian	1.000				
PD2	<--	KeputusanPembelian	.985	.208	4.745	***	par_1 9
PD3	<--	KeputusanPembelian	1.084	.224	4.850	***	par_2 0
PD4	<--	KeputusanPembelian	1.062	.227	4.672	***	par_2 1
PD5	<--	KeputusanPembelian	1.052	.217	4.836	***	par_2 2
PD6	<--	KeputusanPembelian	.802	.179	4.481	***	par_2 3
PD7	<--	KeputusanPembelian	.835	.190	4.389	***	par_2 4

Goodness of Fit dan Hipotesis setelah Model Dimodifikasi

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KeputusanPembelian	<--	Kepercayaan	.170	.065	2.616	.009	par_2 5
KeputusanPembelian	<--	PersepsiHarga	.072	.058	1.254	.210	par_2 6
KeputusanPembelian	<--	KualitasInformasi	.436	.260	1.676	.094	par_2 7

			Estimate	S.E	C.R	P	Label
Keputusan Pembelian	<-- -	Kemudahan	.344	.244	1.413	.158	par_28
T5	<-- -	Kepercayaan	1.000				
T4	<-- -	Kepercayaan	1.423	.190	7.507	***	par_1
T3	<-- -	Kepercayaan	1.258	.181	6.968	***	par_2
T2	<-- -	Kepercayaan	1.640	.207	7.936	***	par_3
T1	<-- -	Kepercayaan	1.810	.226	8.010	***	par_4
PP5	<-- -	Persepsi Harga	1.000				
PP4	<-- -	Persepsi Harga	.878	.157	5.603	***	par_5
PP3	<-- -	Persepsi Harga	1.113	.154	7.205	***	par_6
PP2	<-- -	Persepsi Harga	1.097	.150	7.313	***	par_7
PP1	<-- -	Persepsi Harga	1.446	.177	8.148	***	par_8
IQ6	<-- -	Kualitas Informasi	1.000				
IQ5	<-- -	Kualitas Informasi	1.109	.151	7.345	***	par_9
IQ4	<-- -	Kualitas Informasi	.916	.129	7.095	***	par_10
IQ3	<-- -	Kualitas Informasi	.768	.121	6.343	***	par_11
IQ2	<-- -	Kualitas Informasi	1.164	.133	8.733	***	par_12
IQ1	<-- -	Kualitas Informasi	.882	.135	6.550	***	par_13
EU6	<-- -	Kemudahan	1.000				
EU5	<-- -	Kemudahan	1.073	.136	7.912	***	par_14
EU4	<-- -	Kemudahan	1.053	.119	8.849	***	par_15
EU3	<-- -	Kemudahan	.984	.116	8.458	***	par_16

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EU2	<-- -	Kemudahan	1.064	.132	8.070	***	par_17
EU1	<-- -	Kemudahan	1.095	.136	8.058	***	par_18
PD1	<-- -	Keputusan Pembelian	1.000				
PD2	<-- -	Keputusan Pembelian	.977	.167	5.850	***	par_19
PD3	<-- -	Keputusan Pembelian	1.089	.180	6.045	***	par_20
PD4	<-- -	Keputusan Pembelian	1.067	.183	5.821	***	par_21
PD5	<-- -	Keputusan Pembelian	1.047	.175	5.983	***	par_22
PD6	<-- -	Keputusan Pembelian	.800	.144	5.543	***	par_23
PD7	<-- -	Keputusan Pembelian	.835	.154	5.438	***	par_24

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	63	1024.005	372	.000	2.753
Saturated model	435	.000	0		
Independence model	29	2898.913	406	.000	7.140

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.173	.672	.616	.575
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.247	.159	.099	.148

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.647	.614	.742	.715	.738
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.916	.593	.677
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	652.005	560.558	751.091
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	2492.913	2325.744	2667.479

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	7.367	4.691	4.033	5.404
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	20.855	17.935	16.732	19.190

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.112	.104	.121	.000
Independence model	.210	.203	.217	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	1150.005	1184.684	1335.328	1398.328
Saturated model	870.000	1109.450	2149.614	2584.614
Independence model	2956.913	2972.877	3042.221	3071.221

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	8.273	7.616	8.986	8.523
Saturated model	6.259	6.259	6.259	7.982
Independence model	21.273	20.070	22.529	21.388

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	57	60
Independence model	22	23