

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EKUITAS MEREK, CITRA NEGARA ASAL DAN GREEN**  
**MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi pada Produk Mobil *Low Cost Green Car (LCGC)* Toyota di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY, COUNTRY OF ORIGIN IMAGE AND***  
***GREEN MARKETING ON CONSUMER BUYING INTENTION***

***(Study at Low Cost Green Car (LCGC) Toyota Car Product in Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

NIK: 19680531199202 143 012

Tanggal, 4 Desember 2018

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EKUITAS MEREK, CITRA NEGARA ASAL DAN GREEN**  
**MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
**(Studi pada Produk Mobil *Low Cost Green Car (LCGC)* Toyota di Yogyakarta)**  
***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY, COUNTRY OF ORIGIN IMAGE AND***  
***GREEN MARKETING ON CONSUMER BUYING INTENTION***  
**(Study at *Low Cost Green Car (LCGC)* Toyota Car Product in Yogyakarta)**

Diajukan oleh

**ILHAM ADHI WICAKSONO**  
**20150410055**

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 17 Desember 2018**

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

Ketua Tim Penguji

Dra. Retno Widowati PA., M.Si, Ph.D

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904143068