

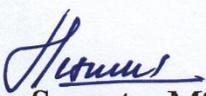
SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Susanto.,MS.

NIK. 195212231980031003

Tanggal, 21 Desember 2018

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Diajukan oleh

Phyto Liano
20150410308

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

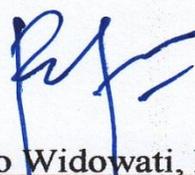
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Desember 2018

Yang terdiri dari



DR. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji



Retno Widowati, DR., DRA., M.S
Anggota Tim Penguji



Hasnah Rimiati, DRA., M.SI
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA.
NIK. 19731218199904 143 068