

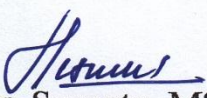
**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Dr. Susanto.,MS.

NIK. 195212231980031003

Tanggal, 21 Desember 2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Diajukan oleh

**Phyto Liano**  
**20150410308**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

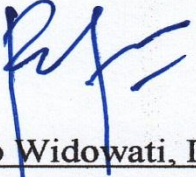
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Desember 2018


Yang terdiri dari



**DR. Susanto, MS**  
Ketua Tim Penguji



Retno Widowati, DR., DRA., M.S  
Anggota Tim Penguji



Hasnah Rimiayati, DRA., M.SI  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068