

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MATAHARI DEPARTEMENT STORE YOGYAKARTA**

(Studi Pada Matahari Departement Store Yogyakarta)

***ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN MEDIATING THE
EFFECT CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ON CUSTOMER
LOYALTY***

(Study On Matahari Department Store Yogyakarta)



DISUSUN OLEH :

MUHAMMAD IRFAN

20150410352

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018