

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Fajarwati, Fauziyah. (2016). *Statistika Edisi III*. Penerbit Laboratorium: Manajemen FE UMY
- As'ad, A. S. (2013). Pengaruh Persepsi kualitas pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit NU Tuban). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 399-406.
- Ghozali, I. (2012). *Model Persamaan Struktural AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. J., Black, W.C., Babin B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall
- <https://teknojurnal.com/jumlah-pengguna-tranportasi-online-hampir-mencapai-50-dari-total-pengguna-internet/>
- <https://www.shopback.co.id/harga-ojek-online>
- <https://www.google.com/search?q=goodness+of+fit+adalah&safe=strict&source>
- Jimanto, R. B. (2014). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop The Premiere Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7.
- Kaura, V., Durga Prasad, C. S., & Sharma, S. (2015). Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4), 404-422.
- Khaldun, M. I., & Prihatini, A. E. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Po. Sindoro Satriamas Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 193-203.
- Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector. *Pakistan Journal of Commerce & Social Sciences*, 8(2).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Ed. 13*. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Ed. 13*. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga Dan Persepsi kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1).
- Laten, Hengky. (2013). *Structural Equation Modeling*. Alfabeta: Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Hafiz, K. I. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International journal of business and social science*, 3(23).
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml and L.L Berry (1985). "A conceptual model of service quality and its implications for future research". *Journal of Marketing*, vol 49(Fall).pp.41-50
- Pramana, R. I., & Sukresna, I. M. (2016). Analisis pengaruh kualitas layanan dan persepsi atas harga terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata PO Jaya Indah Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 321-335.
- Qin, H., & Prybutok, V. R. (2009). Service Quality, Customer Satisfaction, And Behavioral Intentions In Fast-Food Restaurants. *International Journal Of Quality And Service Sciences*.
- Rachelia, E. D., & Widayanto, W. (2018). Pengaruh Persepsi kualitas pelayanan, Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Taksi Konvensional (Studi Kasus pada Pelanggan Taksi Kosti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 138-149.
- Rizal, A., Fanani, D., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen (Survei pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Nike di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41(1), 57-64.
- Santoso, singgih. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan aplikasi AMOS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

- Saputra, F. I. (2013). Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Bank Bni 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 445-457.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma. (2017). *Research Methods For Business Edisi Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma.(2017). *Research Methods For Business Edisi Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F.(2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Variano, V. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek Konsumen Kereta Api. *Agora*, 5, 3
- Woro, M., & Naili, F. (2013). Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan, melalui kepuasan pelanggan padapelayanan bus efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1)