

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI  
YOGYAKARTA**

*THE EFFECT OF PERCEPTION SERVICE QUALITY AND PRICE  
PERCEPTION ON SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY OF GOJEK  
IN YOGYAKARTA*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh



**RICHO HARIS PRATAMA**

**20150410204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**