

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI YOGYAKARTA

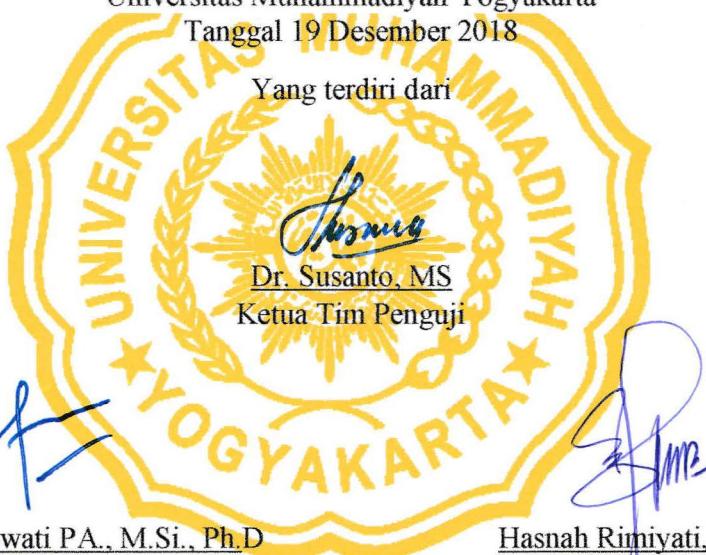
THE EFFECT OF PERCEPTION SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY OF GOJEK IN YOGYAKARTA

Diajukan oleh

Richo Haris Pratama
20150410204

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 19 Desember 2018

Yang terdiri dari


Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Pengaji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Anggota Tim Pengaji


Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK 19791218199904143 068