

## DAFTAR PUSTAKA

- Daft, R., L. (2006). *Manajmen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haming, M, & Nurnajamuddin. (2007). *Manjemen produksi modern (opraso manufaktur dan jasa)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, I. (2011). *Manajemen operasional perspektif integrative*. Malang: Maliki Press.
- Bergeaud-Blackler, F. (2007), “New challenges for Islamic ritual slaughter: a European perspective”, *Journal of Ethnic and Migration Studies*, Vol. 33 No. 6, pp. 965-980.
- Heizer, J, & Render, B. (2011). *Manajemen Operasi*. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen operasi*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Ishak, A. (2010). *Manajemen operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majlis Ulama Indonesia, Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPO MUI, 2008. [//http://pyst.1363038081.pdf/](http://pyst.1363038081.pdf/) diakses tanggal 08 JUNI 2017.
- Prof. Dr. Emzir,M.Pd. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif* : analisis data. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, hal 78.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (The) Halal Journal (2008), “OIC eyes the USD580 billion global halal market”, available at: [www.halaljournal.com](http://www.halaljournal.com)
- Lada, S., Tanakinjal, H. G., & Amin, H. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66-76.
- Leo, S. (2013). Kiat jitu menulis skripsi, tesis, dan disertasi. Jakarta: Erlangga.
- Salman, Faryal and Kamran Siddiqui, 2011. *An Exploratory Study For Measuring Consumers Awareness And Perceptions Towards Halal Food In Pakistan* interdisciplinary journal of contemporary research in business, Juni 2011, Vol. 3, No. 2

Waskito, D. (2015). Pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makan terhadap minat beli produk makanan halal(studi pada mahasiswa muslim di Yogyakarta). *SKRIPSI*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

<https://food.detik.com/static/2>(diakses tanggal 25 07 2017)

[http://demografi.bps.go.id/phpfiletree/bahan/kumpulan\\_tugas\\_mobilitas\\_pak\\_chotib/Kelompok\\_1/Referensi/BPS\\_kewarganegaraan\\_sukubangsa\\_agama\\_baha\\_sa\\_2010.pdf](http://demografi.bps.go.id/phpfiletree/bahan/kumpulan_tugas_mobilitas_pak_chotib/Kelompok_1/Referensi/BPS_kewarganegaraan_sukubangsa_agama_baha_sa_2010.pdf) (diakses tanggal 03 september 2017)

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/56/1362/page/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1362/page/1)  
(diakses tanggal 16 september 2017)

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/17/04/05/onxwfe415-pemerintah-malaysia-akui-potensi-nilai-industri-halal-bagi-perekonomian>  
(diakses tanggal 03 september 2017)