

**ANALISIS PERBEDAAN OPERASIONAL PERUSAHAAN DAN
PERSEPSI KONSUMEN SEBELUM DAN SESUDAH SERTIFIKASI
HALAL**
(Studi pada Industri Makanan Pitaloka Bakery)

***ANALYSIS OF OPERATIONAL DIFFERENCES AND CONSUMER
PERCEPTIONS BEFORE AND AFTER HALAL CERTIFICATION***
(Study on the Pitaloka Bakery Food Industry)

SKRIPSI



Oleh :

ARI GUNAWAN
20130410508

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018