

INTISARI

Penelitian dilakukan untuk menganalisis apakah ada perbedaan operasional perusahaan sebelum dan sesudah sertifikasi dan persepsi konsumen terhadap perbedaan sebelum dan setelah sertifikasi halal. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan bakery yaitu Pitaloka Bakery, yang telah memiliki sertifikasi halal sejak tahun 2010. Pengambilan data dengan metode wawancara dan dokumentasi dan analisis data menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pitaloka Bakery mengerti dan faham perihal sertifikasi halal dan mayoritas kosumen juga mengerti tentang sertifikasi halal. Tidak terdapat perbedaan dalam proses produksi dari Pitaloka Bakery, akan tetapi terdapat perbedaan dalam hal bahan baku yang digunakan yaitu pada tahun 90aan dikarenakan kurangnya informasi dan sosialisasi dari pihak yang berwenang dalam pengelolaan sertifikasi.

Kata kunci : Pemahaman Halal, Sertifikasi Halal, Perbedaan Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal.

ABSTRACT

The study was conducted to analyze whether there were differences in company operations before and after certification and consumer perceptions of differences before and after halal certification. The object of this research is a company engaged in the bakery food industry, Pitaloka Bakery, which has had halal certification since 2010. Data collection using interview methods and documentation and data analysis using data triangulation techniques.

The results of this study indicate that Pitaloka Bakery understands and understands about halal certification and the majority of consumers also understand about halal certification. There is no difference in the production process of Pitaloka Bakery, but there are differences in terms of the raw materials used, namely in the 90s due to lack of information and information from the authorities in managing certification.

Keywords: *Halal Understanding, Halal Certification, Differences Before and After Halal Certification.*