

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alti, A. (2006). How Persistent Is The Impact of Market Timing on Capital Structure . *The Journal of Finance*, Vol. 61 No 4.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2002). Market Timing and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 57 No1.
- Basuki, A. T. (2017). *Ekonometrika Dan Aplikasi Dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Bougatef, K., & Chicti, J. (2010). Equity Market Timing and Capital Structure: Evidence from Tunisia and France . *International Journal of Business and Management* , Vol. 5 No. 10.
- Brigham, F. E., & Joul, F. H. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Celik, S., & Akarim, Y. D. (2013). Does Market Timing Drive Capital Structure? Empirical Evidence from an Emerging Market. *International Journal of Economics and Financial Issues* , Vol 3 No 1.
- Dhita, S., Achsani, N. A., Sembel, R., & Purwanto, S. (2018). Equity Market Timing and Capital Structure: Evidence from Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 17 No1.
- Fahima, N., & Soeharto, S. M. (2016). Equity Market Timing Dan Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol 9. No. 2.
- Felicia, & Saragih, F. D. (2015). Analisis Pengaruh Market Timing Terhadap Struktur Modal Perusahaan non-Kuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.11 No.2.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2009). *Principles of Manajerial Finance*. United States: Pearson Addison Wesley.
- Gujarati, D. (2009). *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, M. M. (2014). *Manajemen Keuangan*. BPFE: Yogyakarta.
- Hardiningsih, P., & Oktaviani, R. M. (2012). Determinan Kebijakan Hutang (Dalam Agency Theory Dan Pecking Order. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 1 No. 1.
- Hartono, J. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasudungan, J., Dwiatmanto, & ZA, Z. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas*, Vol. 46 No. 1.
- Husnan, S., & Enny, P. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kanita, G. G. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Trikonomika*, Vol 13 No 2.
- Khairin, M. Y., & Harto, P. (2014). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Fixed Asset Ratio Dan Risiko Pasar Terhadap Struktur Modal. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 3 No 2.
- Mahajan, A., & Tartaroglu, S. (2008). Equity Market Timing and Capital Structure: International Evidence. *Journal Of Banking & Finance*, Vol 32.

Malik, B. I., Bayunitri, B. I., & Malik, T. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Star-Study&Accounting Research*, Vol XII No 1.

Martono, & A, H. (2013). *Manajemen Keuangan (Edisi 3)*. Yogyakarta: Ekonisia.

Miswanto. (2013). Market Timing Dan Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia Yang Ipo Tahun 2000-2008. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 17 No. 1.

Nasrizal. (2010). Analisis Pengaruh Free Cash Flow, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Saham Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Ekonomi*, Vol 18 No 4.

Natasia, W. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 4 No 12.

Nuswandari, C. (2013). Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif Pecking Order Theory Dan Agency Theory. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2 No.1.

Pahuja, A., & Anus, S. (2012). actors Affecting Capital Structure Decision: Empirical Evidence From Selected Indian Firms. *International Journal of Marketing, Financial Service, & Management Research*, Vol 1 No 3.

Rajan, R. G., & Zingales, L. (1995). What Do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data. *The Journal of Finance*, Vol. 50, No. 5.

Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Sawitri, N. A., & Suhari, E. (2009). Analisis Market Timing Dan Struktur Modal. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 9 No.2.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawan , I. R., & Frensidy, B. (2012). Empirical Tests for Market Timing Theory of Capital Structure in Indonesia Stock Exchange . *Annual Conference on Pasific Basic Finance, Economis, Accounting and Management*.
- Setyawan, I. R. (2011). An Empirical Study on Market Timing Theory Of Capital Structure. *International Research Journal of Business Studies*, Vol 4 No 2.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, C. (2015). Equity Market Timing Dan Struktur Modal Pada Perusahaan Keluarga Di Indonesia . *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* , Vol. 2 No. 2.
- Supomo, B., & Indriyanto, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suprihatin, N. S., & Mansur, H. M. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Reputasi Underwriter Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2008. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3. No.1.
- Susilawati, C. E. (2012). Implikasi Market Timing Pada Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, Vol XVI No 01.
- Tandelilin, E. (2014). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Tartaroglu, S., & Mahajan, A. (2007). Equity Market Timing and Capital Structure: International Evidence. *JOURNAL of Banking and Finance*.

Tenggono, A. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2014. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol 52 No 11.

Udayani, D., & Suaryana, I. A. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Investment dan Opportunity SEt Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 4 No 2.

Wijayanti, A. (2018). *Pengaruh Market Timing Terhadap Struktur Modal Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Sahamperdana (Ipo) Yang Tercatat Di Daftar Efek Syariah Periode 2011-2016*. Yogyakarta: Universitas IslamNegeri Sunn Kalijaga.

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber internet:

<http://britama.com/index.php/perusahaan-tercatat-di-bei/> diakses pada 26 September 2018 pukul 14.09

<https://dokumen.tips/documents/bab-10-ppe.html> diakses pada 20 September 2018 pukul 9.09

<https://m.id.investing.com/currencies/usd-idr-historical-data> diakses pada 26 September 2018 pukul 15.36

<http://web.idx.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> 26 September 2018 pukul 12.56

<http://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/melantai-perdana-saham-nfc-indonesia-nfcxnaik-4973-di-batas-auto-rejection> diakses pada 20 November 2018 pukul 20.30