

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *EXPERIENTIAL VALUE* PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* SAMSUNG GALAXY S7 DI PELAYANAN GERAINYA**

***EFFECT ON EXPERIENTIAL MARKETING ON EXPERIENTIAL VALUE ON SAMSUNG GALAXY S7 SMARTPHONE USER IN THEIR SERVICE***

**SKRIPSI**



Oleh :

**ARI SETIOKO**

**20130410144**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**