

Retorika Dakwah Ustadz Arifin Ilham di Youtube

Abstrak

Media Sosial memiliki daya tarik yang sangat kuat bagi masyarakat modern. Dari banyaknya media sosial, *youtube* merupakan media yang sangat digemari akhir-akhir ini. Semua informasi dapat dicari di media sosial *Youtube*, termasuk konten dakwah. Berdakwah kini tidak hanya di mimbar, namun juga media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui retorika dari Ustadz Arifin Ilham dalam berdakwah di media sosial *Youtube* meliputi *invention* (pencarian data retorika), *disposition* (penyusunan data retorika), *elocution* (gaya komunikasi publik) dan *pronuntiatio* (teknik menyampaikan pidato). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teori analisis Aristoteles dan Cirero, sebuah pendekatan untuk mengetahui sebuah metode analisa retorika dakwah. Hasil penelitian menunjukkan adanya retorika yang Ustadz Arifin Ilham gunakan pada setiap tahap *invention*, *disposition*, *elocutio* dan *pronuntiatio*.

Kata kunci : Retorika, Dakwah, Youtube

Da'wah Rhetoric of Ustadz Arifin Ilham's on Youtube

Abstract

Social Media has a significant enticement to modern society. In the social medias domain, Youtube is a media that is very popular lately. All information can be searched on Youtube, including preaching content. Nowadays, preaching is not only on the pulpit but also on social media. The purpose of this study was to find out the rhetoric of Ustadz Arifin Ilham in preaching on Youtube including invention (search rhetoric data), disposition (preparation of rhetorical data), elocution (style of public communication) and pronuntiatio (a technique of delivering the speech). This research is a qualitative study using the analytical theory of Aristotle and Cirero, an approach to find out a rhetorical method of da'wah analysis. The result of the study indicates the existence of rhetoric that Ustadz Arifin Ilham used at every stage of the invention, disposition, elocutio, and pronuntiatio.

Keywords: Rhetoric, Da'wah, Youtube