

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kemudahan, Wawasan agama dan Promosi terhadap minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan (bersama-sama), variabel kemudahan, wawasan agama dan promosi menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta. Tingkat pengaruh secara simultan tersebut sebesar 70,2%. Artinya, seluruh variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta sebesar 70,2% dan sisanya sebesar 29,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model tersebut.
2. Berdasarkan uji T (secara parsial) yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai tingkat signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$. Kemudahan dari proses peminjaman, syarat peminjaman, waktu yang fleksibel dan tempat transaksi yang diberikan oleh rentenir meningkatkan minat dari para pedagang untuk meminjam di rentenir. Artinya, semakin mudah

- b. pengajuan kredit pada rentenir maka semakin tinggi pula minat para pedagang pasar untuk meminjam pada rentenir.
- c. Wawasan agama berpengaruh negatif signifikan terhadap minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Minimnya wawasan agama seperti tidak mengetahui bahwa praktik rentenir itu riba mengakibatkan masih banyak pedagang pasar yang memilih meminjam pada rentenir
- d. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat kredit pada rentenir di Pasar Bantul Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Promosi yang menarik dan rutin mengakibatkan pedagang pasar tertarik meminjam uang pada rentenir.

B. Saran

Dari penelitian diatas penulis mendapatkan hasil dan kesimpulannya, selanjutnya adapun saran yang disampaikan penulis sebagai berikut:

1. Agar dapat mengurangi minat pedagang pasar untuk meminjam uang pada rentenir maka lembaga keuangan dan bank bisa mulai menyediakan pelayanan yang lebih baik seperti menyediakan layanan pinjam uang dengan persyaratan yang mudah, dan proses pencairan uang yang cepat. Serta menyediakan layanan jemput bola agar pedagang pasar yang sibuk dan tidak sempat ke bank bisa meminjam dengan cara pihak bank mendatangi peminjam uang. Jadi dengan begitu bisa mengurangi minat dari pedagang pasar untuk meminjam pada rentenir dan beralih ke lembaga keuangan seperti bank.

2. Sebaiknya lembaga keuangan seperti bank terutama bank syariah lebih meningkatkan promosinya agar tidak kalah saing dengan promosi dari rentenir. Dari promosi yang ditawarkan bank syariah diharapkan bank syariah bisa menjelaskan dan member sosialisai tentang hukum meminjam di rentenir, mengubah pola pikir pedagang bahwa riba dalam praktik rentenir itu diharamkan oleh Allah SWT, dan penjelasan tentang sistem ekonomi syariah yang berlaku. Dengan begitu diharapkan bisa mengurangi minat pedagang pasar meminjan uang (kredit) direntenir dan beralih ke bank syariah.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini meliputi:

1. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data menggunakan anket kuesioner. Saat pengisian anket kuesioner dapat dibilang cukup susah dikarenakan responden susah untuk diwawancarai dan untuk mengisi kuesioner, dikarenakan mereka takut jika ditanyakan hal-hal yang berhubungan dengan rentenir.
2. Keterbatasan dalam penelitian selanjutnya yaitu saya selaku penulis dan penyebar anket kuesioner harus membantu membacakan dan mengisikuesioner responden sebab para responden tidak bisa membaca dan mengisi kuesioner sendiri karena mereka mayoritas sudah berumur.