

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KUALITAS LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK)  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**THE FACTORS AFFECT QUALITY ON GO-JEK'S AS ONLINE  
TRANSPORTATION SERVICES  
(A Case Study of Faculty and Business Students in  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



Oleh:

**DINDA VISTA BELLA  
20150430376**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**