

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, F., & Ma'ruf, A. (2014). Pergerakan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika dua periode penerapan sistem nilai tukar. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 15(2), 127-134.
- Abdillah, F., & Octavia, D. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Ojek Online. *e-Proceeding of Management*, 70-74.
- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga, Brand Dan Harga. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 122-145.
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (2016). Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi). *Jurnal Universitas Bakrie INDOCOMPAC*, 712-729.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian, Edisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arpan, Y., & Dewi, P. C. (2018). Analisis Brand Switching Pengguna Transportasi Online Gojek Dengan Metode Markov Chain Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah*, 15(2), 1-12.
- Azis, R., & Asrul, A. (2014). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: depublish publisher.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2014). *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta.
- Bayunitri, B. I., & Putri, S. (2017). The Effectiveness of Information Architecture Design towards Brand Equity. *Journal of Management and Marketing Review* 2 (1) ISSN 0128-2603, 38 – 42.
- Candra, P. D. (2018). Pengaruh Aplikasi Sistem Informasi Administrasi Kependudukan (Siak) Dan Pelayanan Akta Kelahiran Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Pekalongan. *Journal of Public Policy and Management Review*, 7(2), 1-17.
- De oña, R., Eboli, L., & Mazzulla, G. (2014). Key factors affecting rail service quality in the Northern Italy: a decision tree approach. *Journal Transport*, 29(1), 75-83.
- Djakfar, L., Indriastuti, A. K., & Nasution, A. S. (2010). Studi Karakteristik Dan Model Pemilihan Moda Angkutan Mahasiswa Menuju Kampus (Sepeda Motor Atau Angkutan Umum) Di Kota Malang. *Jurnal Rekayasa Sipil*, 37-51.
- Ekawati, K. R. (2017). Pengaruh Kepuasan Terhadap Sikap yang Berdampak pada Niat. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 1-13.

- Eman, M., Tumbel, A. L., & Sumarauw, J. S. (2017). Analyze Information Sharing in Supply Chain of PT. GOJEK Indonesia. *JURNAL EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 666-677.
- Erica, D., & Rasyid, H. A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi. *Perspektif*, 16(2), 1-9.
- Fachrurrozy, M., & Racmawati, I. (2017). Analis Kualitas Pelayanan Pada Go-Jek Bandung. *e-Proceeding of Management*, 1-5.
- Fauziah, N. (2017). Ojek dari Masa ke Masa. *Jurnal AKP*, 36-46.
- Frans, H. J., Pah, J. J., & Ikun, M. G. (2017). Perpindahan Moda Angkutan Umum Ke Angkutan Pribadi. *Jurnal Teknik Sipil*, 151-164.
- Garrido, C., & Oña, R. d. (2014). Neural networks for analyzing service quality in public transportation. *Expert Systems with Applications*, 41(15), 6830-6838.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardan, G. D., Kristianto, A. P., Mahmudi, M., & Henderi, H. (2018). Analisis Usabilitas Sistem Informasi Driver PT. Gojek Indonesia Berdasarkan Pendekatan Evaluasi Usability Heuristik. *Open Journal System*, 43-48.
- Hartati, E., & Yulistia, Y. (2017). ANALISIS PENGGUNA LAYANAN GO-JEK. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 101-106.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 1(4), 1-9.
- Haryono, S. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Bus Kota) Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-14.
- Hengkeng, H. (2015). Analisi Peran Restribusi Transpotasi Darat. *e-Jurnal Katalogis*, 28-37.
- Hutagalung, S., & Perdhana, M. S. (2016). Pengaruh Karakteristik Demografis (Usia, Gender, Pendidikan), Masa Kerja Dan Kepuasan Gaji Terhadap Komitmen Afektif (Studi Pada Tenaga Paramedik Non-Pns Rsud Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 171-180.
- Indrashanty, A., & Legowo, P. S. (2016). Aksesibilitas Dan Mobilitas Transportasi Di Provinsi Bengkulu Dalam Konteks Negara Maritim Dan Penguatan Daerah Tertinggal. *Jurnal Trasportasi Multimoda*, 14(2), 95-104.
- Kuswanto, H., & M, T. (2015). Pengaruh Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Suku Bunga Serta Implikasinya Terhadap Permintaan Deposito Pada Bank Umum Di Indonesia. *Jurna Ekonomi Manajemen Akutansi*, 17(29), 1-17.

- Lee, Z. W., Chan, T. K., Balaji, M. S., & Chong, A. Y.-L. (2017). Why people participate in the sharing economy: an empirical investigation of Uber". *Internet Research* 28 , 28(3), 829-850.
- Listiani, A. S., Farida, I., & Walujodjati, E. (2013). Evaluasi Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan (Bok). *Jurnal Evaluasi Tarif ISSN : 2302-7312* , 11(1), 1-10.
- O'Cass, A., & Carlson, J. (2012). An e-retailing assessment of perceived website-service innovativeness: Implications for website quality evaluations, trust, loyalty and word of mouth. *Australasian Marketing Journal* , 20, 28–36.
- Pawirosumarto, S., Katidjan, P. S., & Mulyanto, A. D. (2015). Pengaruh Computer Self-Efficacy Terhadap Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Penggunaan, Kepuasan Pengguna, dan Dampak Individu. *Jurnal MIX*, 5(2), 310-327.
- Pratiwi, G. D., (2016). Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Transportasi Umum Di Kota Banda Aceh(Studi kasus Trans Koetaradja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 46-55.
- Putri, F. S., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 136-144.
- Rafshanjani, R., (2017). Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Angkutan Umum Dan Konsumen Gojek Terhadap Kualitas Pelayanan, Experiential Marketing, Dan Kepuasan Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 357-364.
- Rahman, F., Haque, M. F., Ehsan, M. T., Rahman, S. M., & Hadiuzzaman, M. (2017). Determination of Users' Perception of Paratransit Service Quality in Dhaka City Based on Users Perception. *International Journal of Applied Engineering Research ISSN : 2348-0033*, 7(1), 19-24.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *PERSFEKTIF: Jurnal Ekonomi, Sains dan Manajemen* , 16(1), 39-49.
- Rifaldi, R., Kadunci, K., & Sulistyowati , S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online. *Jurnal penelitian dan pengembangan humaniora EPIGRAM*, 121-128.
- Rindo'ah, R., & Amboningtyas, D. (2018). Influence Of Learning Discripline, Methods Of Teaching Teachers And School Facilities On Improving Student Achievement SMK Negeri 1 Pringapus. *Journal of Management ISSN : 2502-7689*, 4(4), 1-14.

- Rizqy, R. R., Warso, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang). *Journal Of Management*, 2(2), 1-40.
- Rohani, R., Hasyim, H., & Ainuddin, N. (2015). Evaluasi Kelayakan Tarif Angkutan Penyeberangan (Pelayaran Rakyat) Di Kawasan Wisata Gili Pemenang Lombok Utara. *Spektrum Sipil, ISSN 1858-4896*, 172-181.
- Rosaliana, F., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Jasa GrabCar di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 1-10.
- Saidani, B., & Samsul, A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 1-22.
- Salim, B. (2017). Transformasi Model Bisnis GO-JEK. *Journal of Business & Applied Management*, 106-123.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Saputra, R., Anggraini, R., & Isya, M. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Menuju Tempat Kerja Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Teknik Sipil*, 199 - 218.
- Silalahi, S. L., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2017). Service Quality Analysis for Online Transportation Services: Case Study of GO-JEK. *Procedia Computer Science 124*, 487-493.
- Silondae, S. (2016). Keterkaitan Jalur Transportasi dan Interaksi. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, 49-64.
- Sitorus, B., H. S, T. I., & Subandi, S. (2016). Peningkatan Jaringan Transportasi di Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mendukung Aksesibilitas Wilayah. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTranslog)*, 3(1), 1-12.
- Soleh, N. A., Harini, C., & Djamaludin, D. (2018). The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users. *Journal of Management*, 1-7.
- Stefani, S. (2012). Analisis Pemilihan Media Promosi Pada Perusahaan Jasa Terapi. *Business & Management Journal Bunda Mulia*, 8(1), 71-90.
- Sugiyono, S. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sujud, A., BJ, J., & Vrianda, S. (2017). Rancangan Program Aplikasi Al-Faraidh sebagai Media Pembelajaran Mawaris di MAN Model Banda Aceh. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 15-23.

- Suryoputro, J., Sumarsono, A., & Djumari, D. (2015). Analisis Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Ability To Pay (ATP), Willingness To Pay (WTP) Dan Biaya Operasional Kendaraan (Bok). *e-Jurnal Matriks Teknik Sipil*, 586-592.
- Tanimukti, I. P., Wibisono, C., Wardhono, V. J., & Anggawijaya, A. H. (2016). The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Trustworthiness On The Consumer's Intention To Use (A Case Study of Go-Jek Indonesia). *Sci.Int.(Lahore) ISSN 1013-5316;CODEN: SINTE 8*, 28(2), 1711-1718.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 31-43.
- Wijayanti, Y. T. (2013). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Uin. *Jurnal Komunikasi ISSN : 1979-2522*, 6(1), 1-10.
- Zakaria, Z., Hussin, Z. H., Batau, M. F., & Zakaria, Z. (2010). Service Quality of Malaysian Public Transports: A Case Study in Malaysia. *Cross-Cultural Communication*, 6(2), 84-92.