

## DAFTAR PUSTAKA

- B. f. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earling Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1* .
- Adri, F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Property dan Real Estate). *JOM FEKON Vol. 1 no.2*.
- Agnes. (2011). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.
- arfiansyah, Y. (2013). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Arindita, G. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.
- Ayu Sri Mahatma Dewi, A. W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2*.
- Brigham, G. (2006). *Dasar-Dasar manajemen Keuangan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Damayanti, d. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.
- Dewi, D. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 6 no. 4*.
- Efendi, I. A. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2010-2014). *Skripsi*.
- Fau, N. R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Skripsi*.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Ananlisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarti, D. (1995). *Ekometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*.
- Hamidy, R. R. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening . *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.10*.
- Hanafi, M. (2004/2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Houston, B. d. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- I Gode Gora Wira Pratama, N. G. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana vol.15.3*.
- Kadek Apriada, M. S. (2016). Pengaruh kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2*.
- Kusumajaya, D. K. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Vol. 2, Nomor 3*.
- Ni Made Rismawati, I. M. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Asset dan Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *jurnal Vol 3, No 4*.
- Primady, G. R. (2015). Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikna Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*.
- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis STRATEGI Vol. 23 no. 2*.
- Rahmawati, A., Fajarwati, & Fauziyah. (2015). *Statistika Teori dan Praktek Edisi III. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prodi Manajemen*.
- Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS: statistik parametrik*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1.

- Sudiani, N. K., & Darmayanti, N. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7,.
- Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Skripsi*.
- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 2.
- Yulita, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan. *Skripsi*.